



# SEO

**aanvang om 9:50**



x

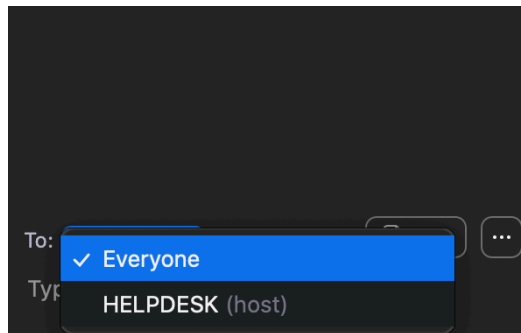
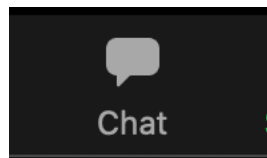
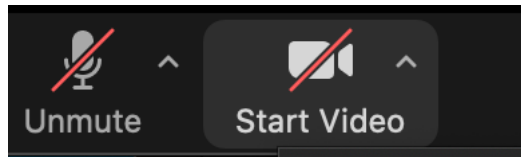


x



**Vlaanderen**  
is ondernemen

# Welkom bij de Ecommerce webinar van Economisch Huis Oostende



1. Jouw microfoon en webcam staan uit, dit om de webinar vlot te laten verlopen
2. Indien je problemen hebt kan je dit melden via de chatbutton
3. Klik hierna bij “aan/to” op Helpdesk, zo kan je een privégesprek starten met de helpdesk om eventuele problemen op te lossen.

# SEO

## hoe haal je meer uit je webshop



**Simon Wardenier**  
head of digital marketing

[simon.w@gbfstudio](mailto:simon.w@gbfstudio)

---

# topics

- + SEO overview
  - + TECHNISCH
  - + CONTENT
  - + AUTORITEIT
- + SEO guidelines
- + SEO voor Ecommerce



# SEO overview

# SEO overview

## *Search Engine Optimization*

*Het verhogen van de kwantiteit en kwaliteit van het verkeer naar je website via organische zoekresultaten.*

# vragen ecommerce



# SEO overview

## *Waarom is SEO belangrijk voor e-commerce?*

44%

*van alle verkeer naar e-commerce websites komt via zoekmachines.*

23.6%

*van alle bestellingen op webshops komen via organisch verkeer*

# SEO

---

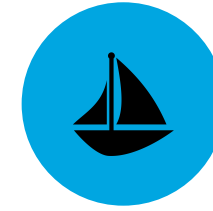
## SEA



### SPEED BOOT

Snel campagne opzetten  
Campagnes pauzeren indien nodig  
Mediabudget vereist  
Resultaat op korte termijn

## SEO



### ZEILBOOT

Optimalisaties vragen meer tijd  
Minder controle  
Geen mediabudget vereist  
Resultaat op lange termijn

# SEO

## SEA



**SPEED BOOT**

## ON-PAGE SEO



**ZEILBOOT OP KALM WATER**

Informatie architectuur  
Content  
HTML

## OFF-PAGE SEO



**ZEILBOOT OP ONSTUIMIGE ZEE**

Gebruikersgedrag  
Links van social media  
Linkbuilding

# SEO

---

## TECHNISCH



Meta data  
Optimalisatie van beelden  
Website snelheid

...

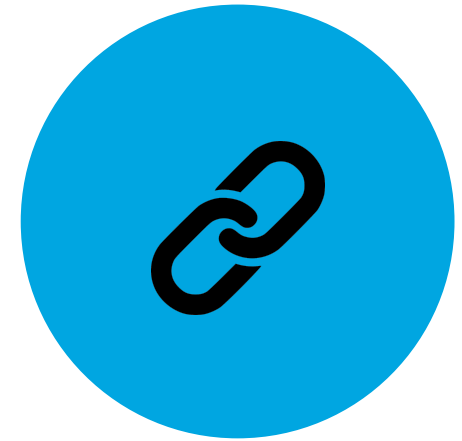
## CONTENT



Pillar pagina's  
Cluster pagina's  
Blogberichten

...

## AUTORITEIT



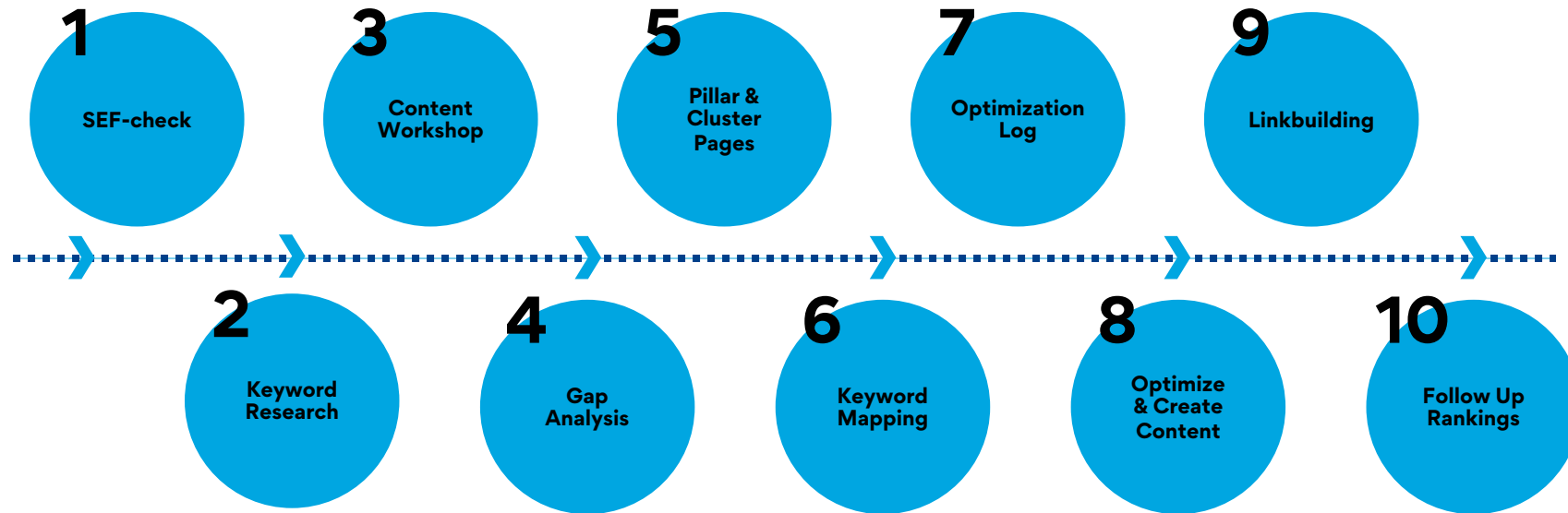
Links van social media  
Linkbuilding  
Interactie

...

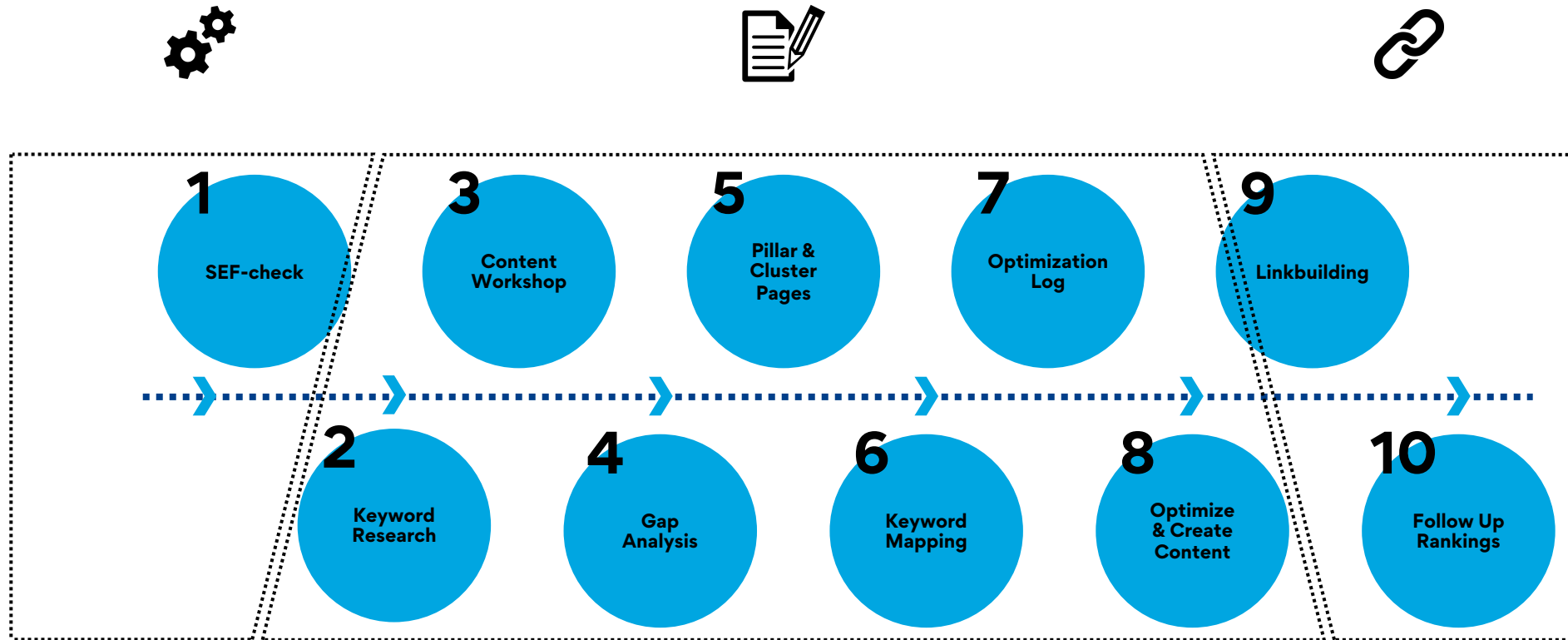
# SEO roadmap

# SEO roadmap

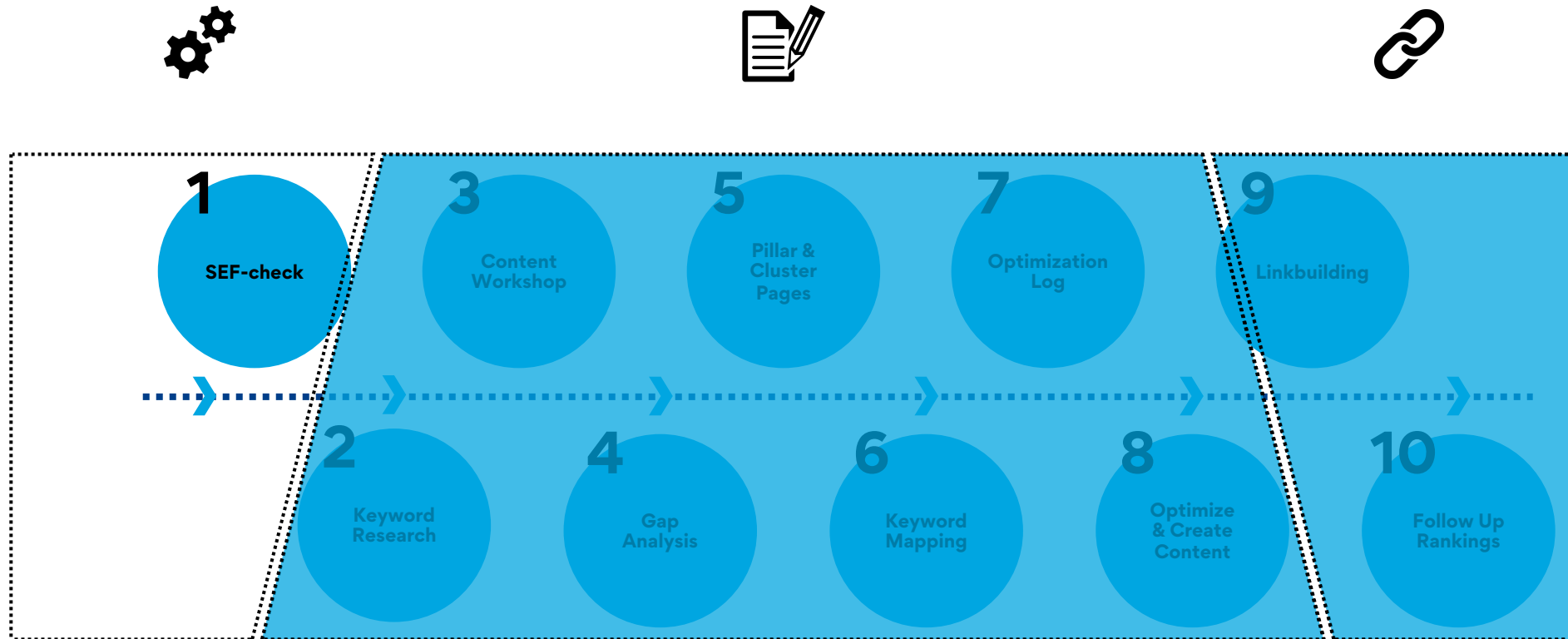
---



# SEO roadmap



# SEO roadmap





# technisch



# technisch

## SEF-check

=

Search  
Engine  
Friendliness  
check



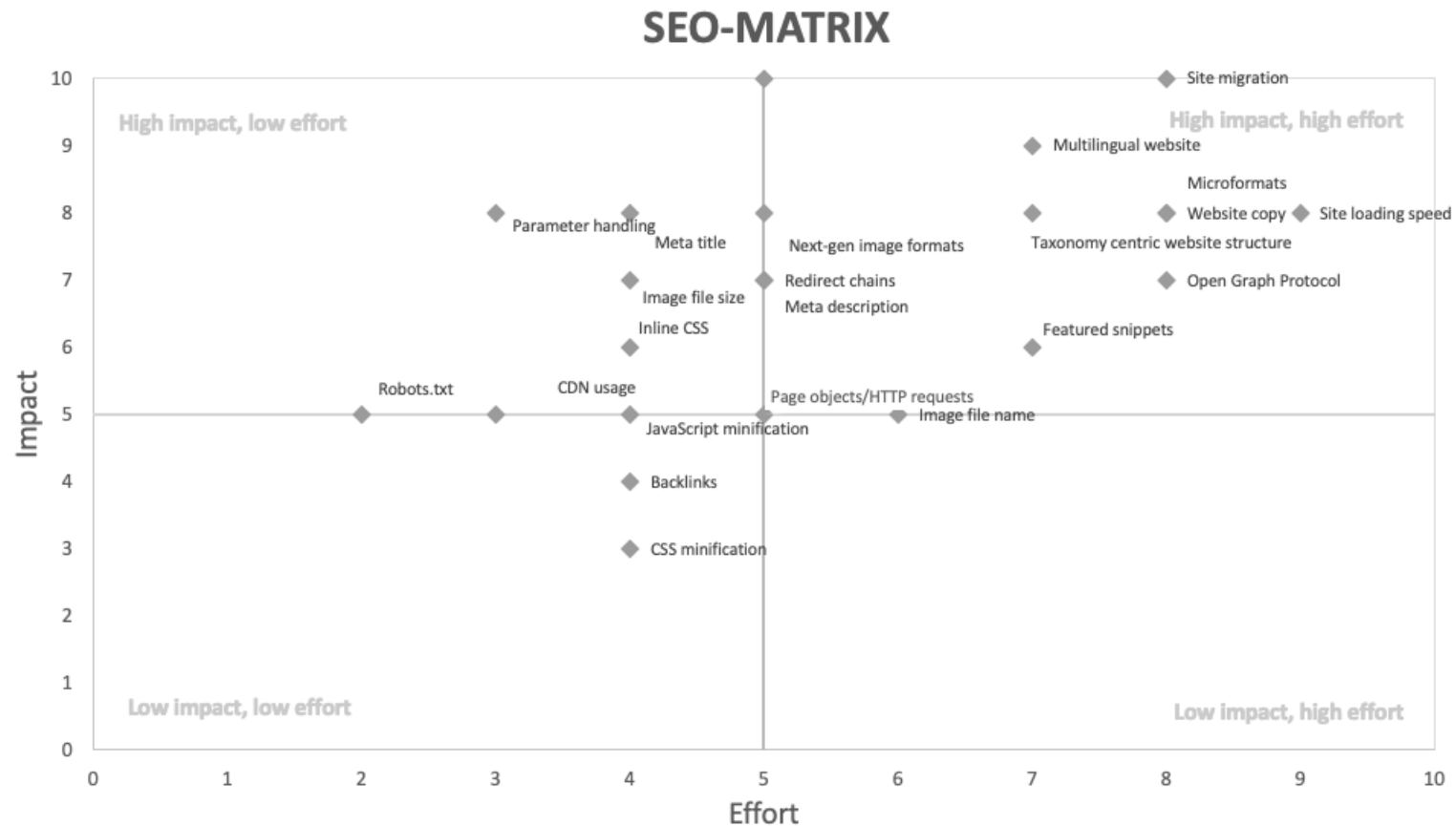
Analyse van alle technische aspecten van een website.

We controleren hierbij op tientallen aspecten.

Waaronder sitemaps, site loading speed, URL-structuur, Metadata, canonical tags, ...

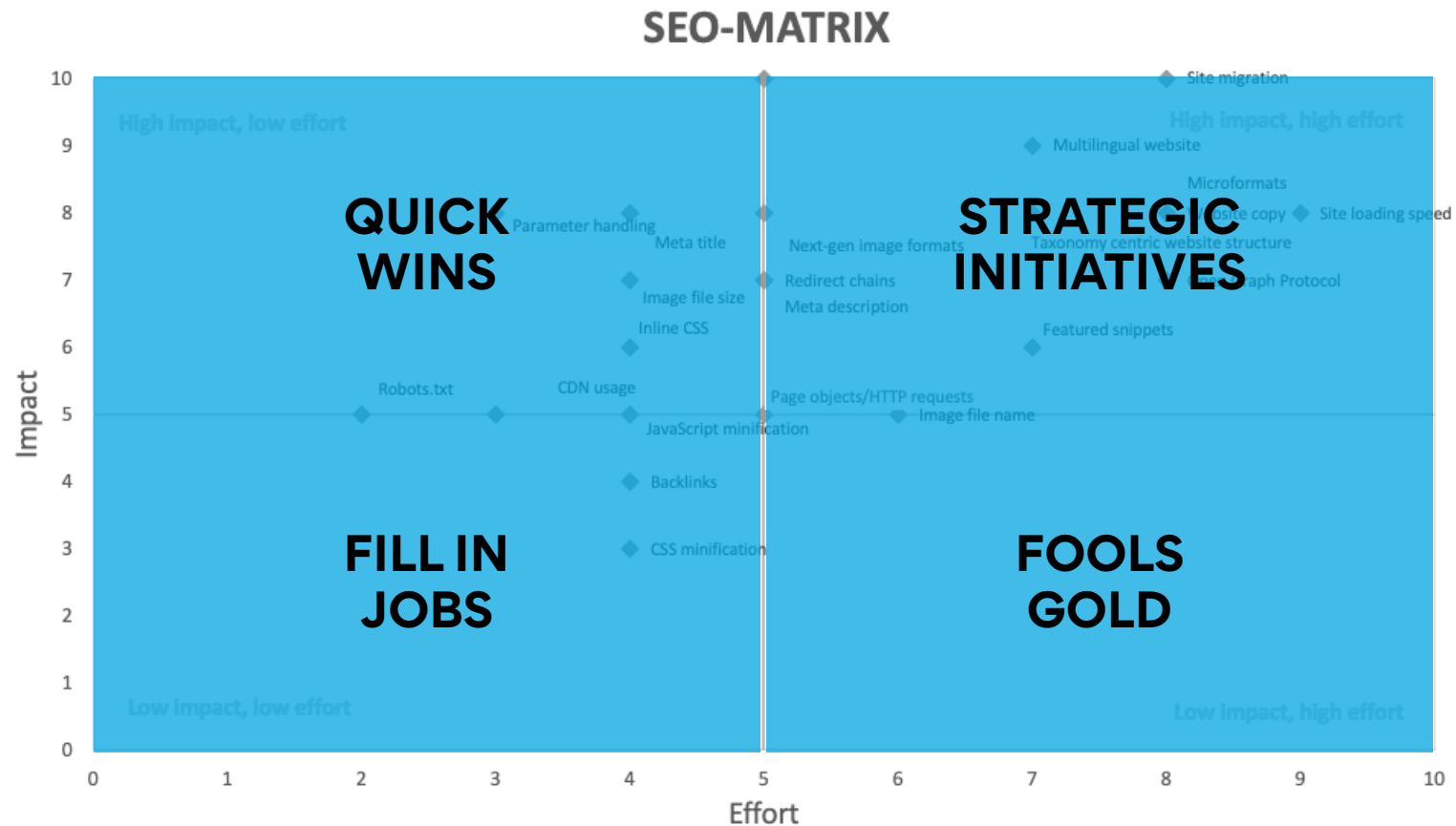
# technisch

## priority matrix



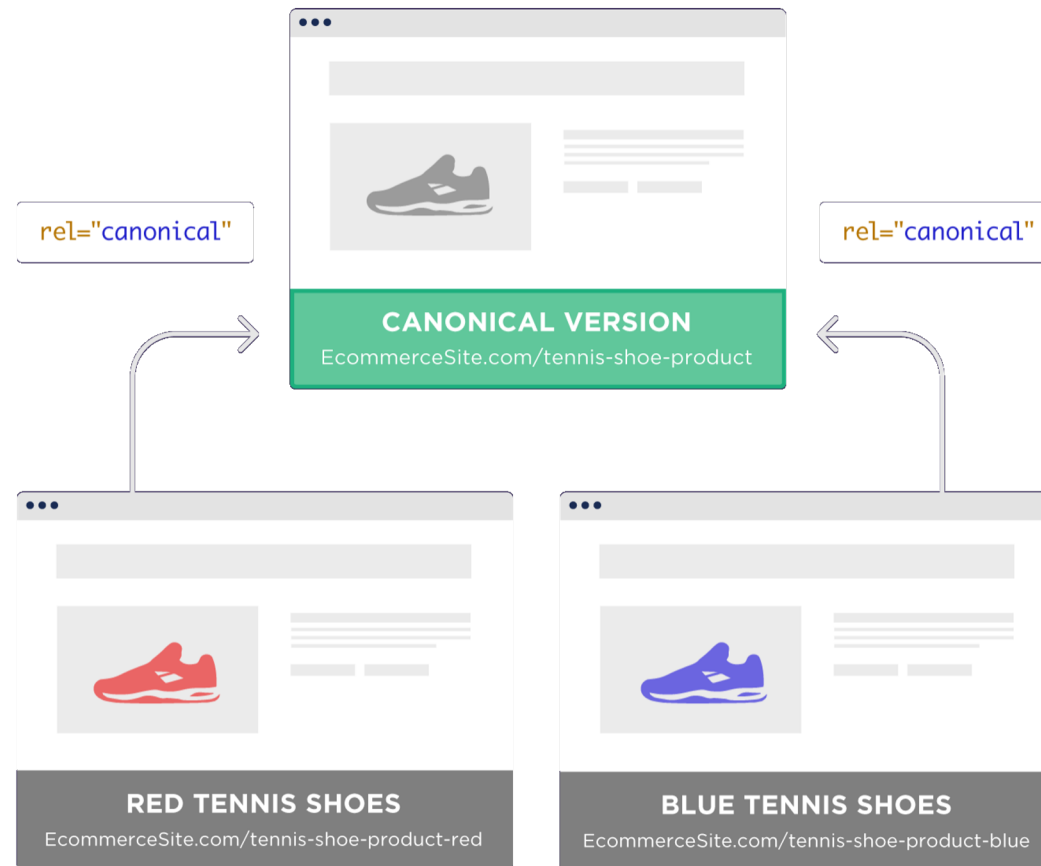
# technisch

## priority matrix



# technisch

## duplicate content



# technisch

---



## Grootte van afbeeldingen

Rechtsklik in Google Chrome vanop je website en kies “inspect” en daarna “Lighthouse”. Hier kan je een scan van de afbeeldingsgroottes zien op die pagina en hoe je deze kan optimaliseren.

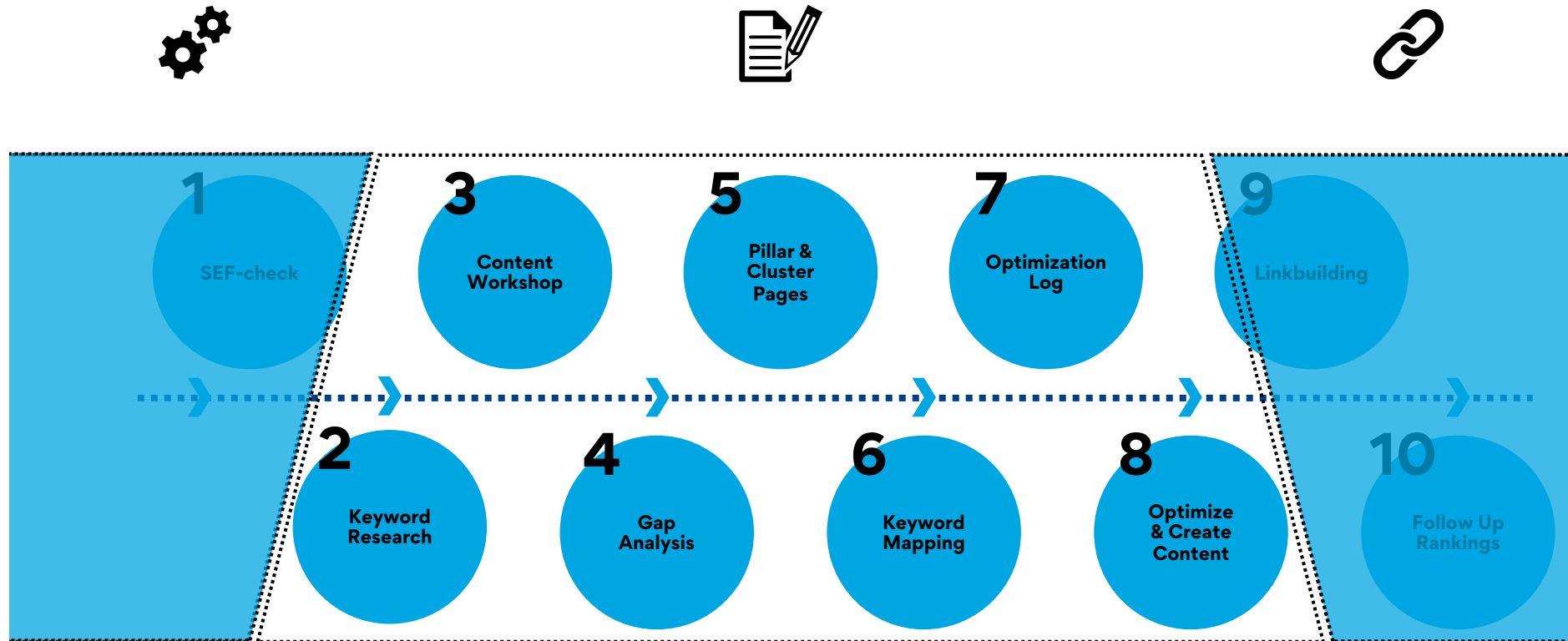
▲ Properly size images 9.77 s ^

Serve images that are appropriately-sized to save cellular data and improve load time. [Learn more.](#)

Show 3rd-party resources (0)

URL	Size	Potential Savings
 /flower_photo.jpg (correct-dimensions.glitch.me)	1,953 KB	1,918 KB
 /flower_logo.png (correct-dimensions.glitch.me)	71 KB	69 KB

# SEO roadmap



# content





# content

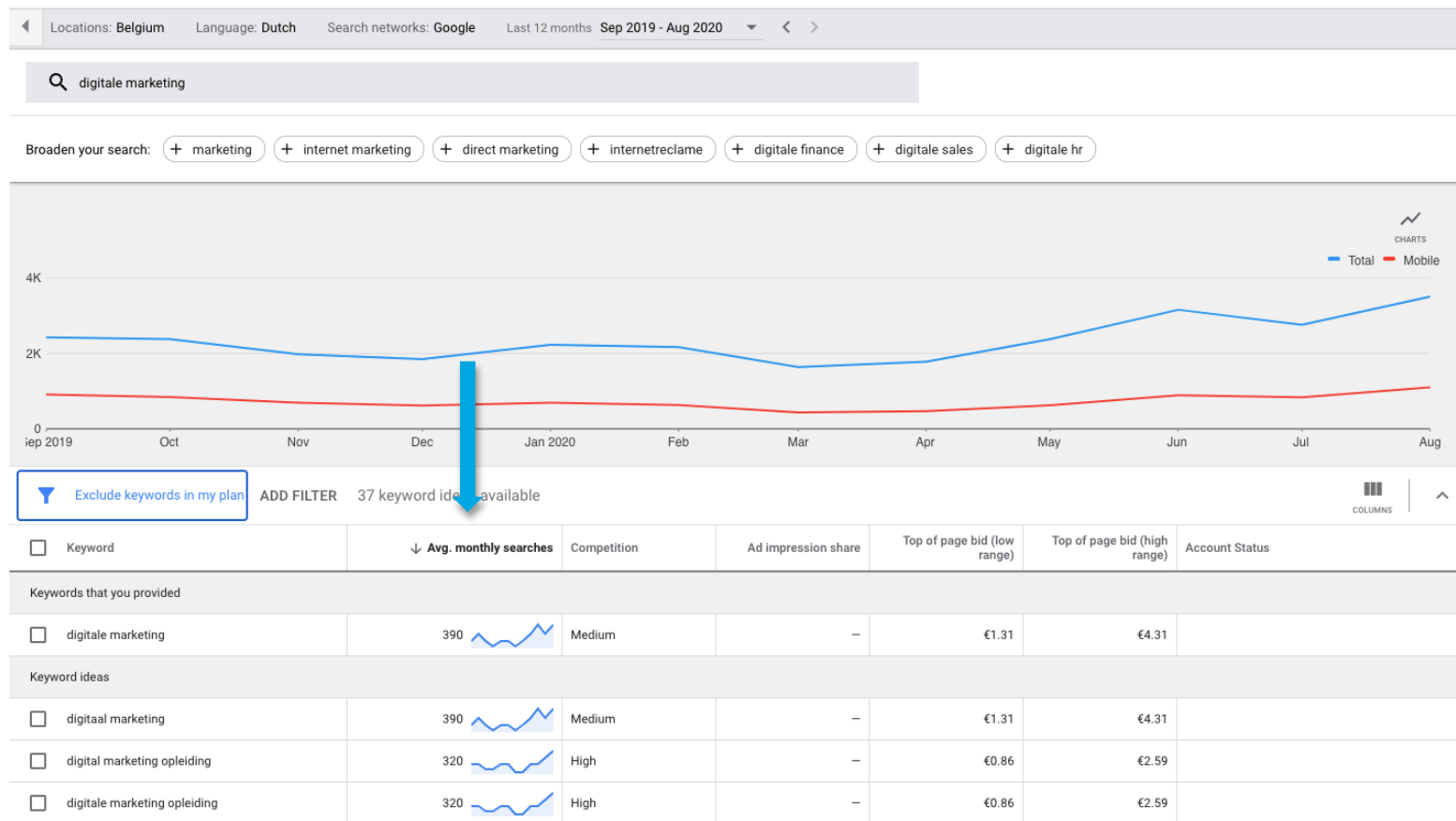
---

## 1. KEYWORD RESEARCH

1. Keywords zoeken
  - Google Keyword Planner
  - Answer The Public
  - Keyword Sheeter
  - ...
2. Data toevoegen aan de template
3. Keywords categoriseren

# content

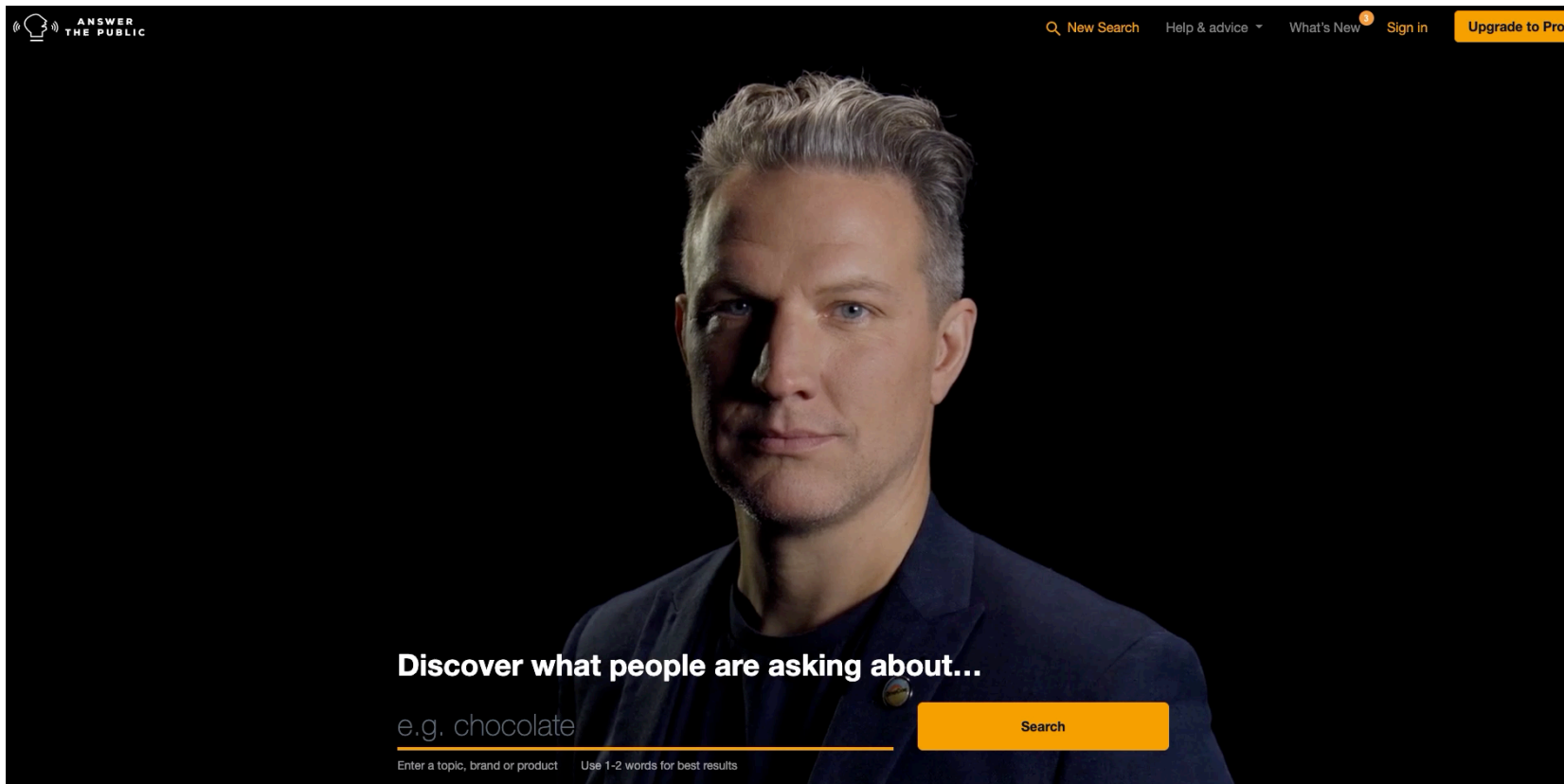
## 1. KEYWORD RESEARCH



# content

---

## 1. KEYWORD RESEARCH



The screenshot shows the 'ANSWER THE PUBLIC' website interface. At the top left is the logo 'ANSWER THE PUBLIC' with a lightbulb icon. The top right navigation bar includes 'New Search', 'Help & advice', 'What's New', 'Sign in', and an 'Upgrade to Pro' button. The main content area features a portrait of a man with grey hair. Below the portrait, the text reads 'Discover what people are asking about...' followed by an input field containing 'e.g. chocolate' and a yellow 'Search' button. At the bottom of the input field, there is a small note: 'Enter a topic, brand or product Use 1-2 words for best results'.

# content

## 1. KEYWORD RESEARCH

KEYWORD SHEETER  
REPORTS BY THE KEYWORD

SIGN IN REGISTER BUY SHEET COINS CHAT DEV BLOG

Free Keyword Tool Keyword Difficulty Volume And CPC .Com? Top 100 Serps Bulk Keyword Tool Keyword Import

[DomainSheeter.com Beta Reports - Only 5\\$ Get Everything We Know About a Domain](#)

### Free Keyword Tool

Enter Keywords One Per Line

Sheet Keywords

### Writer Keywords Tool

VIDEOS REVIEWS

Coming Soon

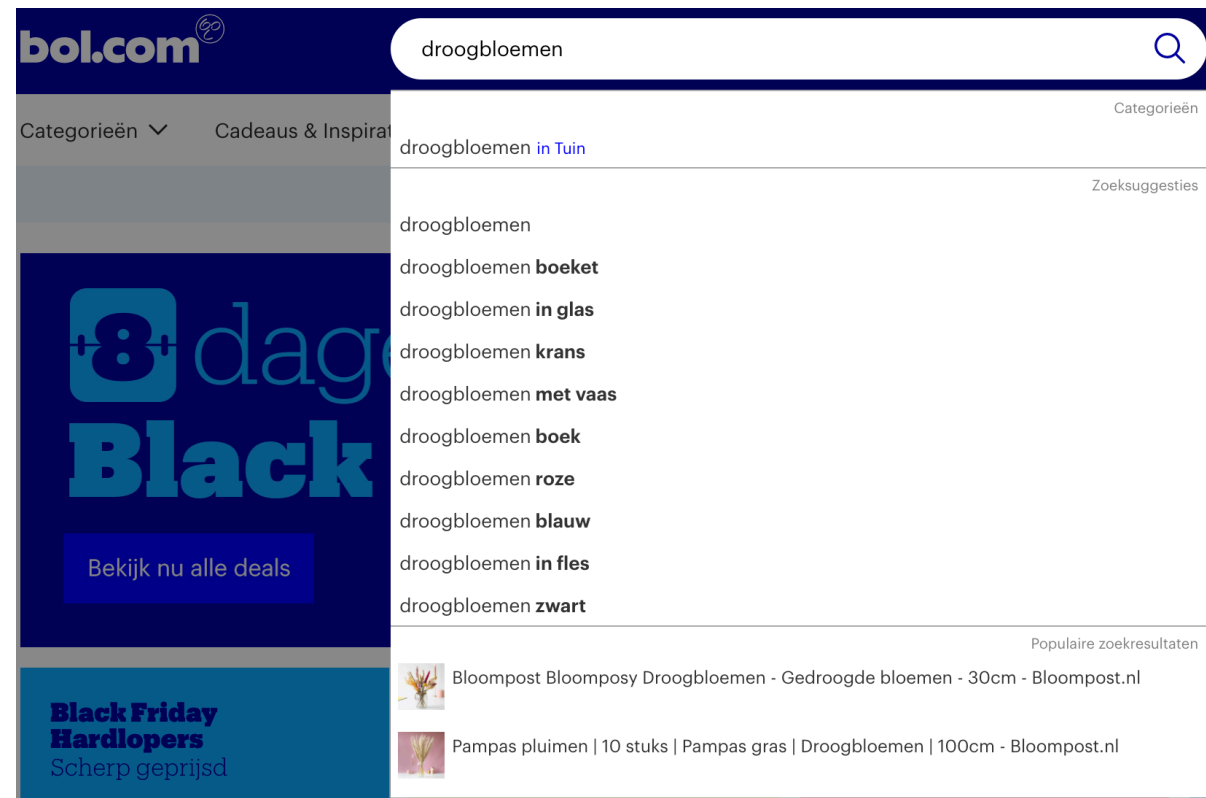
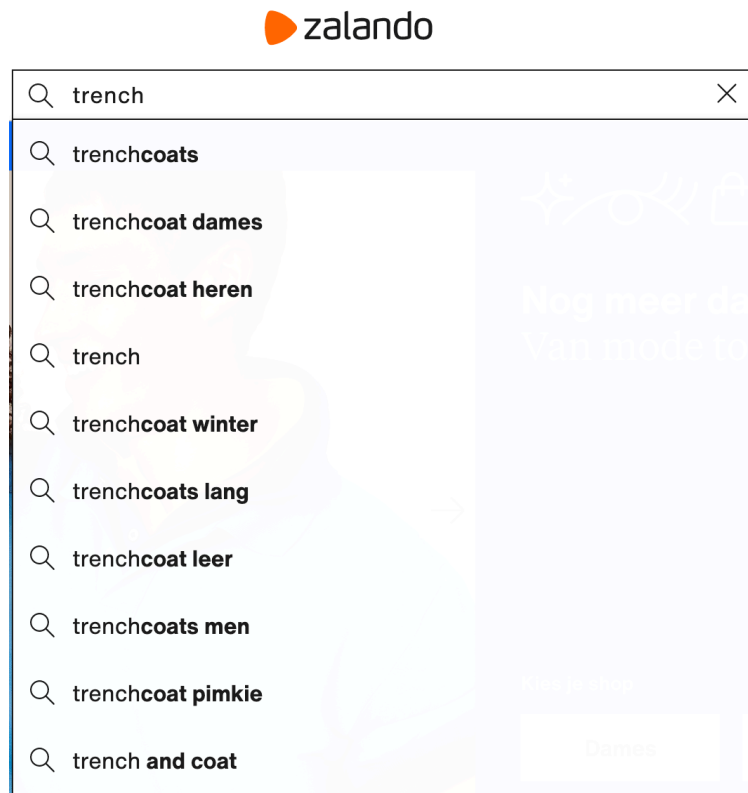
Information Sheet Coin Minimum 0 Sheet Coin Unit Price 0 Cash 0

- Content Topic Ideas
- Free to use
- Returns results quickly
- 100% Google suggest
- Perfect for article sub topics

[Use Sheet Coins To Get Better Deals. Click Here For Details.](#)

# content

## 1. KEYWORD RESEARCH VOOR ECOMMERCE



# content

## 1. KEYWORD RESEARCH VOOR ECOMMERCE

Dames Heren Kinderen

zalando

Nieuw Kleding Schoenen Sport Accessoires Beauty Designer Merken Outlet Pre-owned

Damesschoenen	Herenschoenen	Meisjesschoenen
Alle damesschoenen	Alle herenschoenen	Alle meisjesschoenen
Sneakers	Sneakers	Baby's (mt. 16-20)
Enkellaarsjes	Skate schoenen	Kinderen (mt. 21-34)
Lage schoenen	Veterschoenen	Tieners (mt. 35-42)
Ballerina's	Espadrilles	
High heels	Sandalen & slippers	
Pumps	Geklede schoenen	Jongensschoenen
Muiltjes & clogs	Veterboots	Alle jongensschoenen
Sandalen	Sportschoenen	Baby's (mt. 16-20)
Slippers	Outdoorschoenen	Kinderen (mt. 21-34)
Sportschoenen	Pantoffels	Tieners (mt. 35-42)



### Ballerina's

- Schoenen
- Sneakers
- Sandalen
- Slippers & waterschoenen
- Muiltjes & clogs
- Ballerina's**
- Klassieke ballerina's
- Ballerina's met schacht
- Vouwbare ballerina's
- Peep toe ballerina's
- Ballerina's met bandjes
- Slingback ballerina's
- Enkellaarsjes
- Lage schoenen

Sorteren v Maat v Merk v Kleur v Prijs v Mate

Collectie v Hakvorm v **Alle filters**

876 artikelen weergegeven

Gesponsord

Gesponsord



**Klassieke ballerina's** zijn, de naam zegt het al, die stijlvolle en klassieke schoentjes waarvan iedere modebewuste vrouw er wel een paar in haar kast heeft. Ze zijn handig, omdat ze bij verschillende outfits passen en deze aanvullen. Daarnaast zijn ze in verschillende stijlen te verkrijgen. Van echt klassiek tot sportief en alles daar tussenin; speels, vrolijk, netjes, casual. **Klassieke ballerina's** zijn er van katoen of satijn en van leer. Er zijn stevige stappers met een riempje over de wreef of juist delicate schoentjes die zo leuk staan onder een rok. Omdat de basisvorm zo universeel is, gaan ze eigenlijk nooit uit de mode. Veel vrouwen die van glamour houden dragen ze om het understatement-effect dat ze hebben. Daarom ontbreken ze nooit in de garderobe van de fashion-loving hedendaagse vrouw. Klassieke ballerina's zijn trouwens steeds gemakkelijk te combineren onder een **jeans, rok** of een leuk **jurkje**.

#### Overal en altijd klassieke ballerina's voor de finishing touch

Bij Zalando vindt u klassieke ballerina's in alle kleuren en stijlen. Wit met een blauwe teen is zo verfrijnd. Maar ze zijn er ook met print en in alle kleuren die u maar bedenken kan. Wit past overal bij en u kan bijvoorbeeld een paar in de kleur van uw favoriete outfit kopen en een paar in een neutrale kleur met een rubberzool, als u op vakantie gaat en lekker wilt lopen. Bij Zalando vindt u dit en nog meer. Klassieke ballerina's vervelen nooit en geven een stijlvolle uitstraling. Ze zijn zo'n beetje overal mee te combineren en geschikt voor werk, school en party. Het is de ideale schoen die in uw garderobe niet mag ontbreken. Zalando heeft daarom een grote keus uit de beste merken.

# content

---

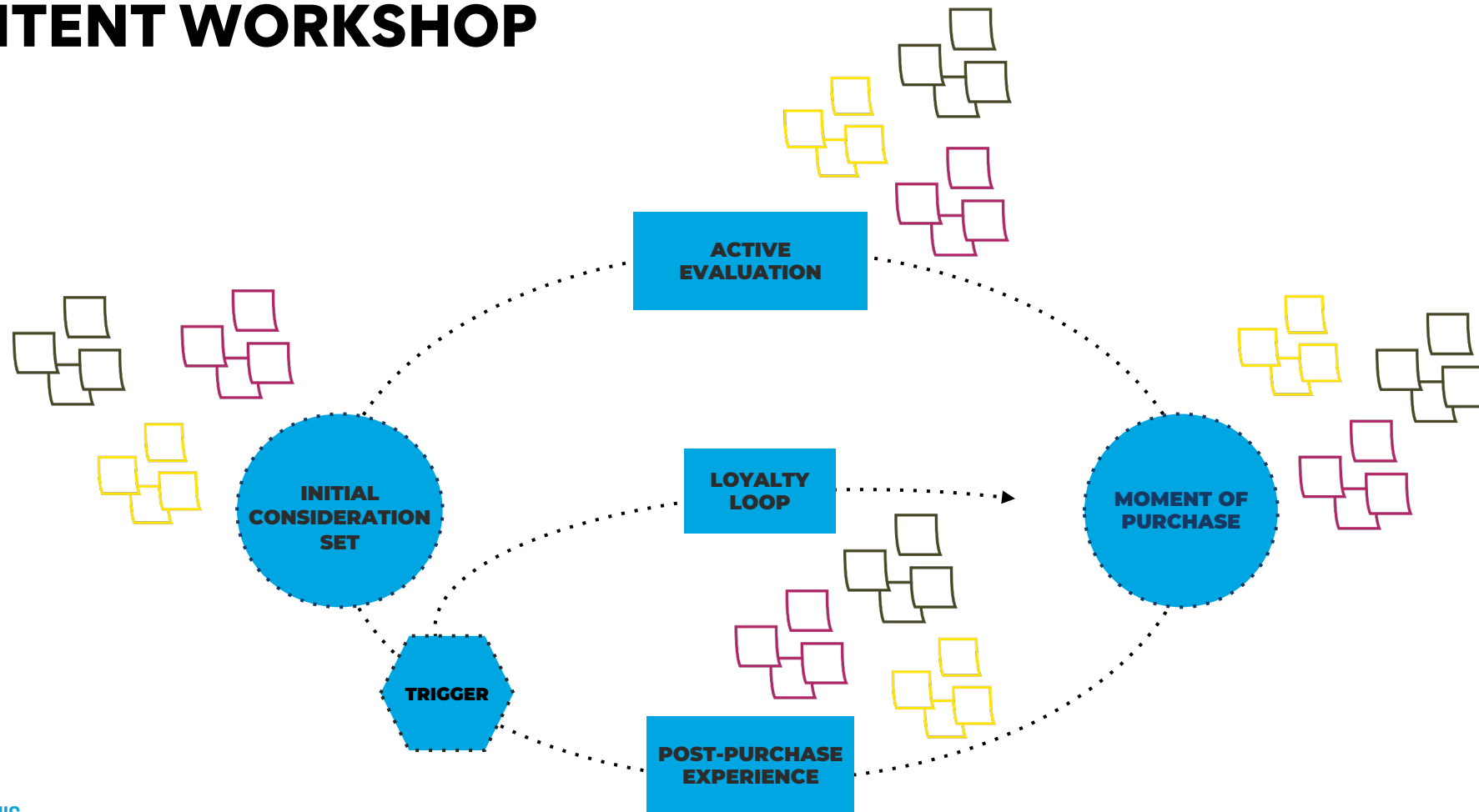
## 2. CONTENT WORKSHOP

Op zoek gaan naar **vragen** die (potentiële) klanten zich kunnen stellen in **elke fase van de customer journey**.

Door een **antwoord te bieden** op die vragen, creëren we relevante en **waardevolle content**.

# content

## 2. CONTENT WORKSHOP

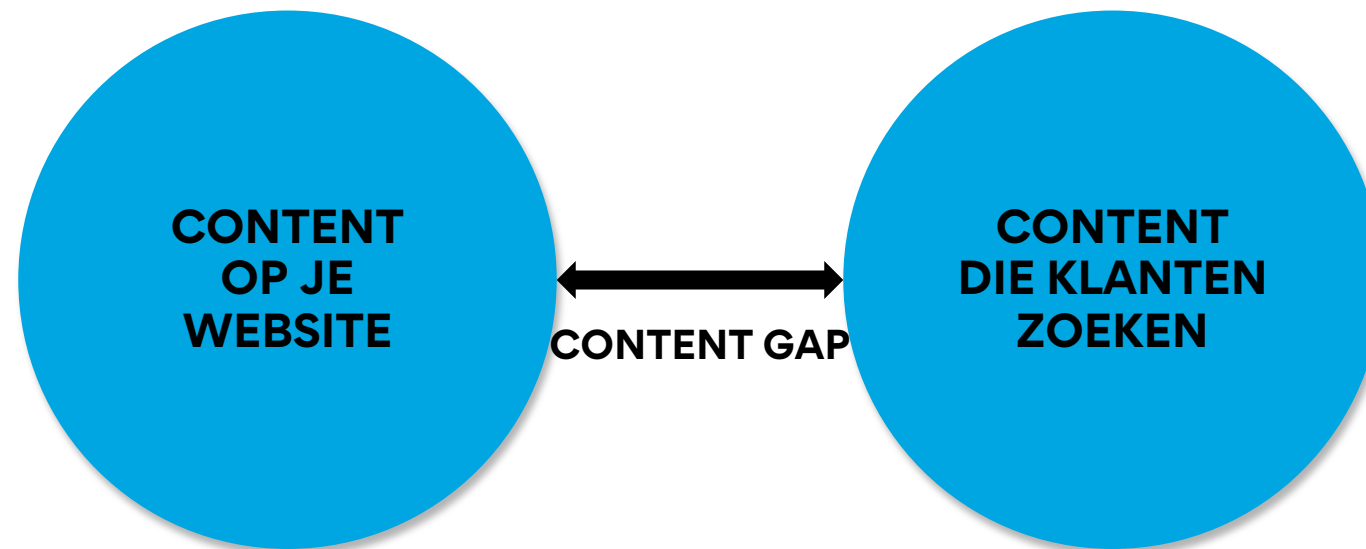




# content

---

## 3. GAP ANALYSIS



# content

---

## 4. PILLAR & CLUSTER PAGES

### Pillar pagina.

= hoofdcategorie = een pagina over een bepaald topic

voorbeeld: pizza

### Cluster pagina.

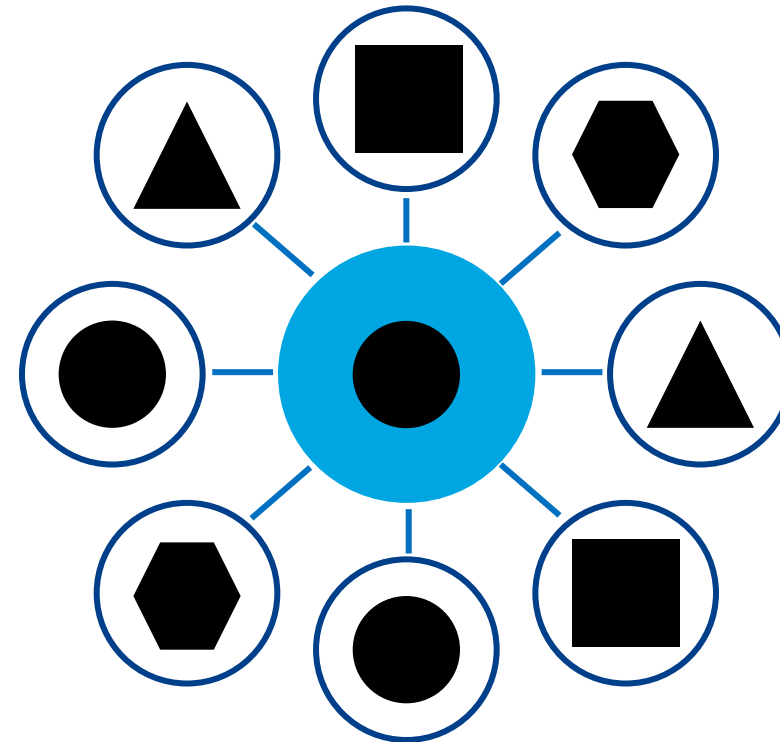
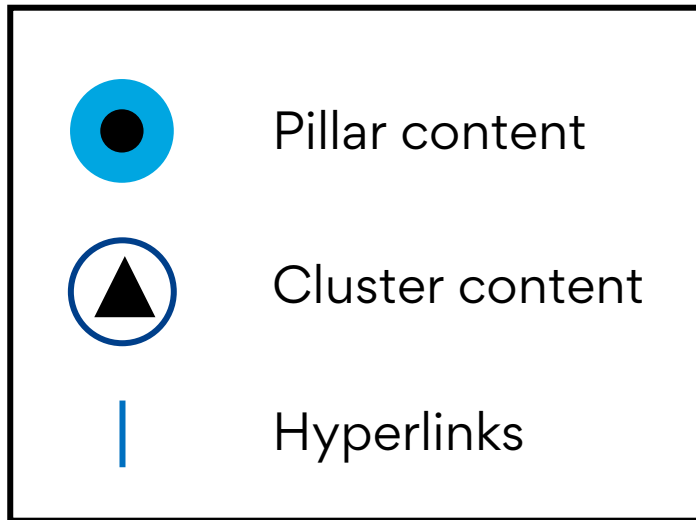
= subcategorie pagina = een pagina over een topic dat een onderdeel is van de hoofdcategorie

voorbeeld: pizza tonno, pizza prosciutto, pizza hawaiï, ...

# content

---

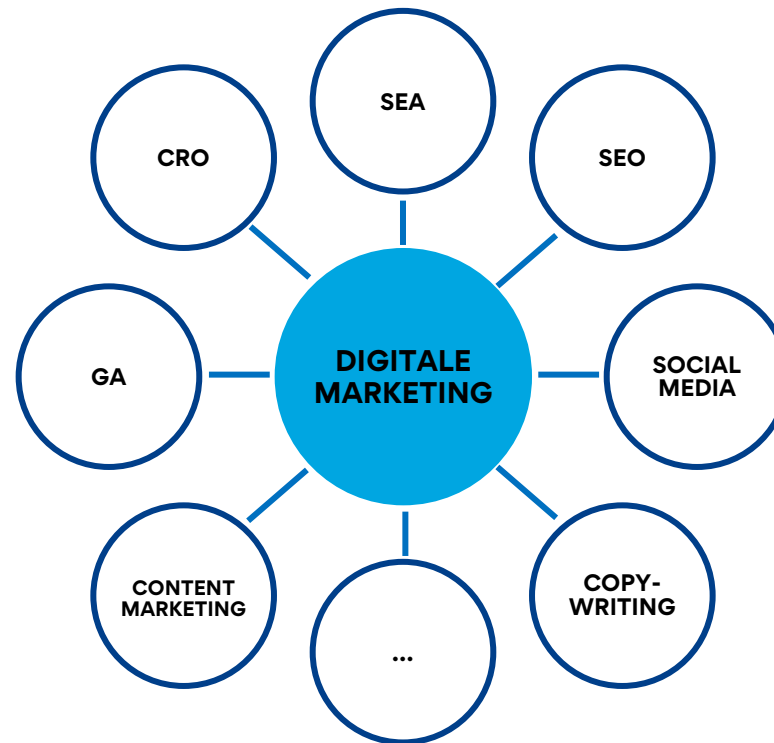
## 4. PILLAR & CLUSTER PAGES



# content

---

## 4. PILLAR & CLUSTER PAGES



# content

## 5. KEYWORD MAPPING

PILLAR CONTENT

CLUSTER CONTENT

DIGITAL MARKETING									
URL	TOPIC	KEYWORD 1	VOLUME	KEYWORD 2	VOLUME	KEYWORD 3	VOLUME	KEYWORD 4	VOLUME
/wat-wij-doen/digitale-marketing	Digitale marketing	digital marketing	1900	online marketing	1000	digital marketing strategy	70	online marketing strategie	40
/wat-wij-doen/digitale-marketing/seo	SEO	seo optimalisatie	390	seo marketing	390	google seo	320	seo analyse	260
/wat-wij-doen/digitale-marketing/sea	SEA	online advertenties	320	google adverteren	210	search engine advertising	170	online advertising	140
/wat-wij-doen/digitale-marketing/social-media-marketing	Social media	social media marketing	1000	social bureau	390	adverteren op facebook	320	instagram ads	260
/wat-wij-doen/digitale-marketing/web-analytics	Analytics	google analytics	40500	data analytics	1300	website analytics	140	web analytics	110
/wat-wij-doen/digitale-marketing/conversie-optimalisatie	CRO	conversie optimalisatie	90	conversion rate optimization	50	conversie optimalisatie bureau	10	conversie optimalisatie website	10
/wat-wij-doen/digitale-marketing/content-marketing	Content marketing	content marketing	1000	content manager	260	content plan	170	content marketeer	70
/wat-wij-doen/digitale-marketing/copywriting	Copywriting	copywriting	2400	seo copywriting	210	copywriting website	40	seo teksten	40
/wat-wij-doen/digitale-marketing/e-mail-marketing	E-mailmarketing	direct mailing	480	email marketing	480	email marketing tips	20	email campagnes	20
/wat-wij-doen/digitale-marketing/video-marketing	Video marketing	bedrijfsvideo	320	video marketing	260	corporate video	50	video ads	30

URL-STRUCTUUR

5 KEYWORDS PER CLUSTER

# content

## 6. OPTIMIZATION LOG

SEO OPTIMIZATION LOG												
CLUSTER	URL	TO DO	PRIORITY	STATUS	DATE (doul)	OPTIMIZE URL	VOLUME	OPTIMIZE H1	VOLUME	OPTIMIZE H2	VOLUME	OPTIMIZE COPY
Reclamebureau	/	Optimize	1	To do								reclamebureau
Reclamebureau	/	Optimize	1	To do								communicatiebureau
Reclamebureau	/	Optimize	1	To do								marketing bureau
Reclamebureau	/	Optimize	1	To do								marketing agency
Reclamebureau	/	Optimize	1	To do								online marketing bureau
Reclamebureau	/	Optimize	1	To do								marketing strategie bureau
Reclamebureau	/	Optimize	1	To do								webdesign bureau
Reclamebureau	/	Optimize	1	To do								grafisch bureau
Reclamebureau	/online-marketing-bureau	Create	3	To do		online marketing bureau	260	online marketing bureau	260	digital marketing agency	170	online marketing bureau
Reclamebureau	/online-marketing-bureau	Create	3	To do								digital marketing agency
Reclamebureau	/online-marketing-bureau	Create	3	To do								advertising agency
Reclamebureau	/online-marketing-bureau	Create	3	To do								internet marketing bureaus
Reclamebureau	/online-marketing-bureau	Create	3	To do								digital marketing bureau
Reclamebureau	/online-marketing-bureau	Create	3	To do								reclamebureau
Reclamebureau	/online-marketing-bureau	Create	3	To do								marketing strategie bureau
Reclamebureau	/online-marketing-bureau	Create	3	To do								webdesign bureau
Reclamebureau	/online-marketing-bureau	Create	3	To do								grafisch bureau
Reclamebureau	/online-marketing-bureau	Create	3	To do								digitale marketing
Reclamebureau	/webdesign-bureau	Create	7	To do		webdesign bureau	1000	webdesign bureau	1000	web agency	480	webdesign bureau
Reclamebureau	/webdesign-bureau	Create	7	To do								webdesign bedrijf
Reclamebureau	/webdesign-bureau	Create	7	To do								web agency
Reclamebureau	/webdesign-bureau	Create	7	To do								webbureau
Reclamebureau	/webdesign-bureau	Create	7	To do								online marketing bureau
Reclamebureau	/webdesign-bureau	Create	7	To do								grafisch bureau
Reclamebureau	/webdesign-bureau	Create	7	To do								reclamebureau
Reclamebureau	/webdesign-bureau	Create	7	To do								marketing strategie bureau
Reclamebureau	/webdesign-bureau	Create	7	To do								webdevelopment
Reclamebureau	/grafisch-bureau	Create	2	To do		grafisch bureau	720	grafisch bureau	720	creative agency	170	grafisch bureau
Reclamebureau	/grafisch-bureau	Create	2	To do								grafisch ontwerp bureau
Reclamebureau	/grafisch-bureau	Create	2	To do								ontwerp bureau
Reclamebureau	/grafisch-bureau	Create	2	To do								creative agency
Reclamebureau	/grafisch-bureau	Create	2	To do								reclamebureau
Reclamebureau	/grafisch-bureau	Create	2	To do								webdesign bureau
Reclamebureau	/grafisch-bureau	Create	2	To do								online marketing bureau
Reclamebureau	/grafisch-bureau	Create	2	To do								marketing strategie bureau
Reclamebureau	/grafisch-bureau	Create	2	To do								grafisch ontwerp
Reclamebureau	/strategie-bureau	Create	9	To do		strategie bureau	10	marketing strategie bureau	10	strategie bedrijf	20	strategie bedrijf
Reclamebureau	/strategie-bureau	Create	9	To do								marketing strategie bureau
Reclamebureau	/strategie-bureau	Create	9	To do								strategie van een bedrijf
Reclamebureau	/strategie-bureau	Create	9	To do								marketingstrategie
Reclamebureau	/strategie-bureau	Create	9	To do								reclamebureau
Reclamebureau	/strategie-bureau	Create	9	To do								webdesign bureau

# content

---

## 6. OPTIMIZATION LOG

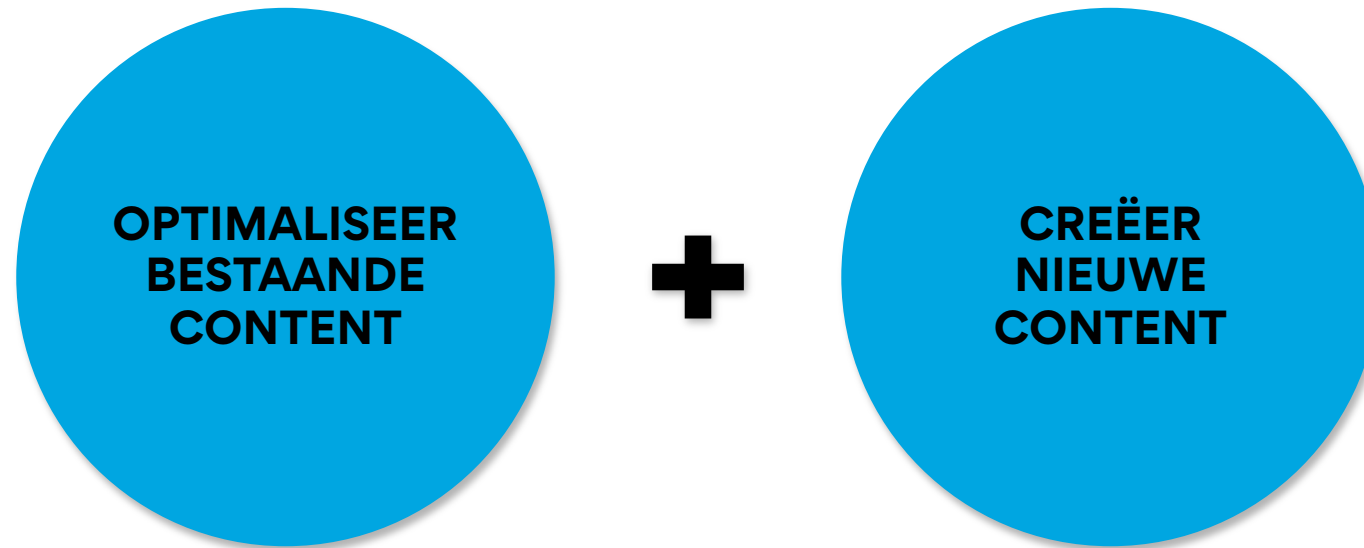
Op basis van **welke criteria** kies je welke pagina's je moet optimaliseren of creëren?

1. Zoekvolume
2. Relevantie voor de klant
3. Huidige ranking

# content

---

## 7. OPTIMIZE & CREATE CONTENT





# content

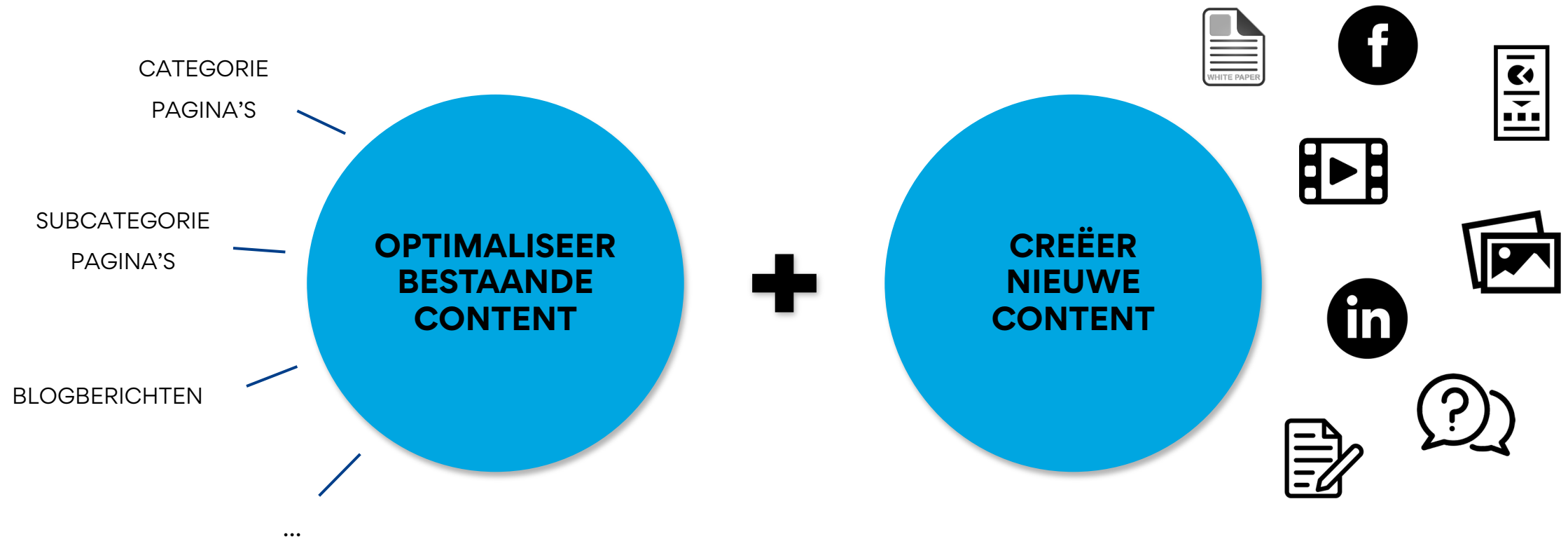
---

## 7. OPTIMIZE & CREATE CONTENT

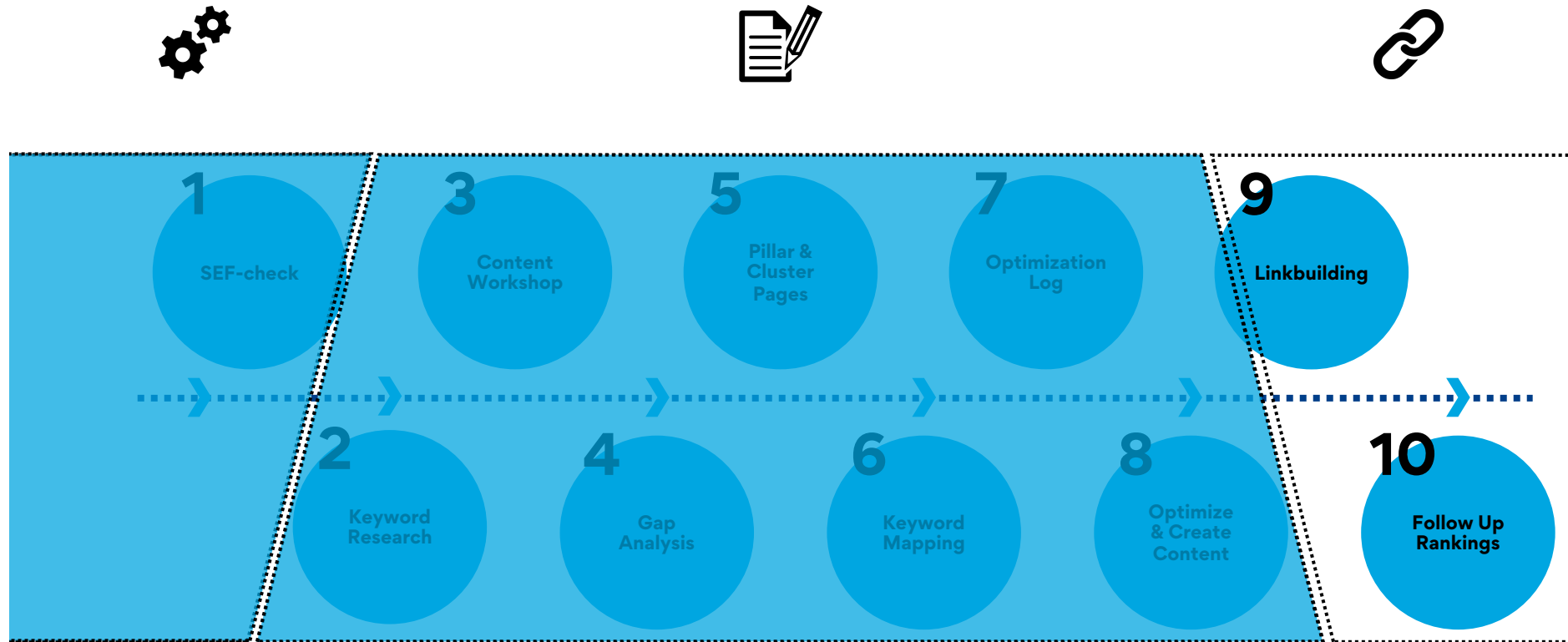


# content

## 7. OPTIMIZE & CREATE CONTENT



# SEO roadmap



**autoriteit**



# autoriteit

---

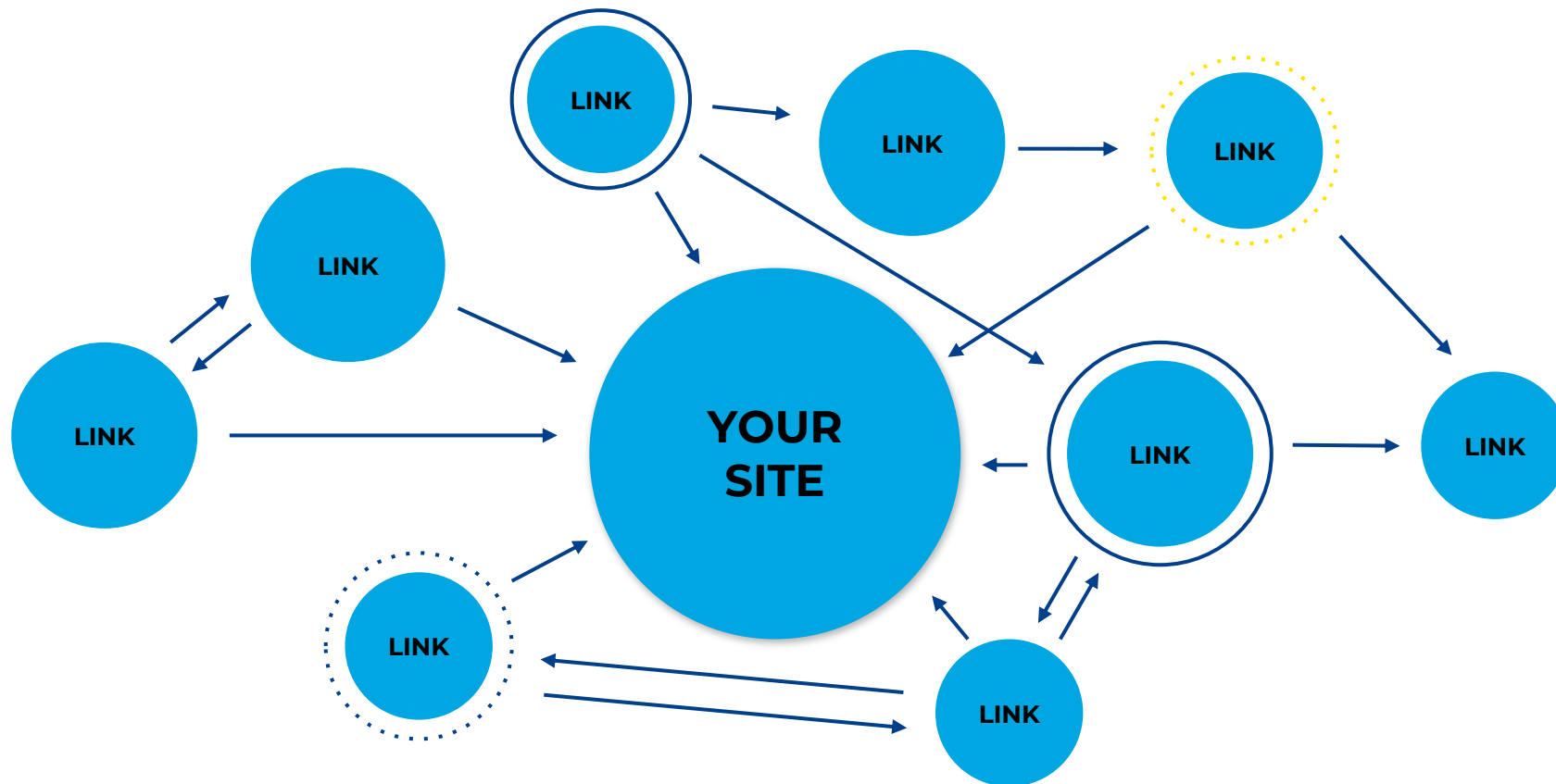
## 1. LINKS VAN SOCIAL



# autoriteit

---

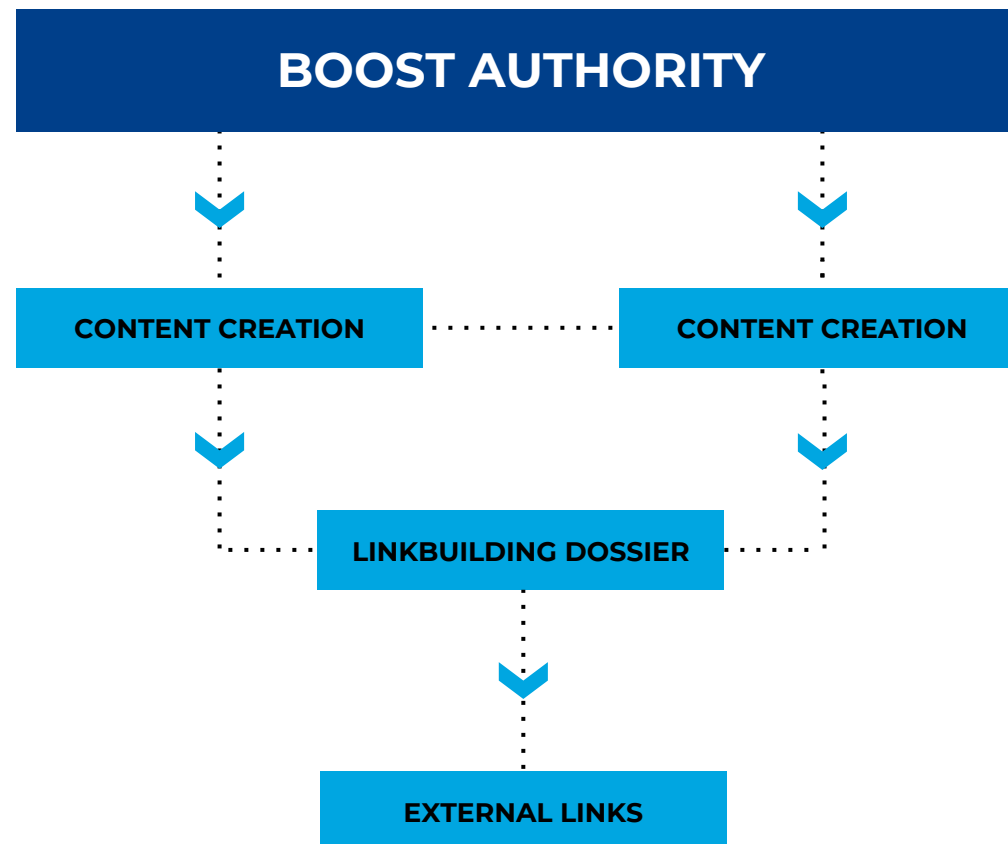
## 2. LINKBUILDING



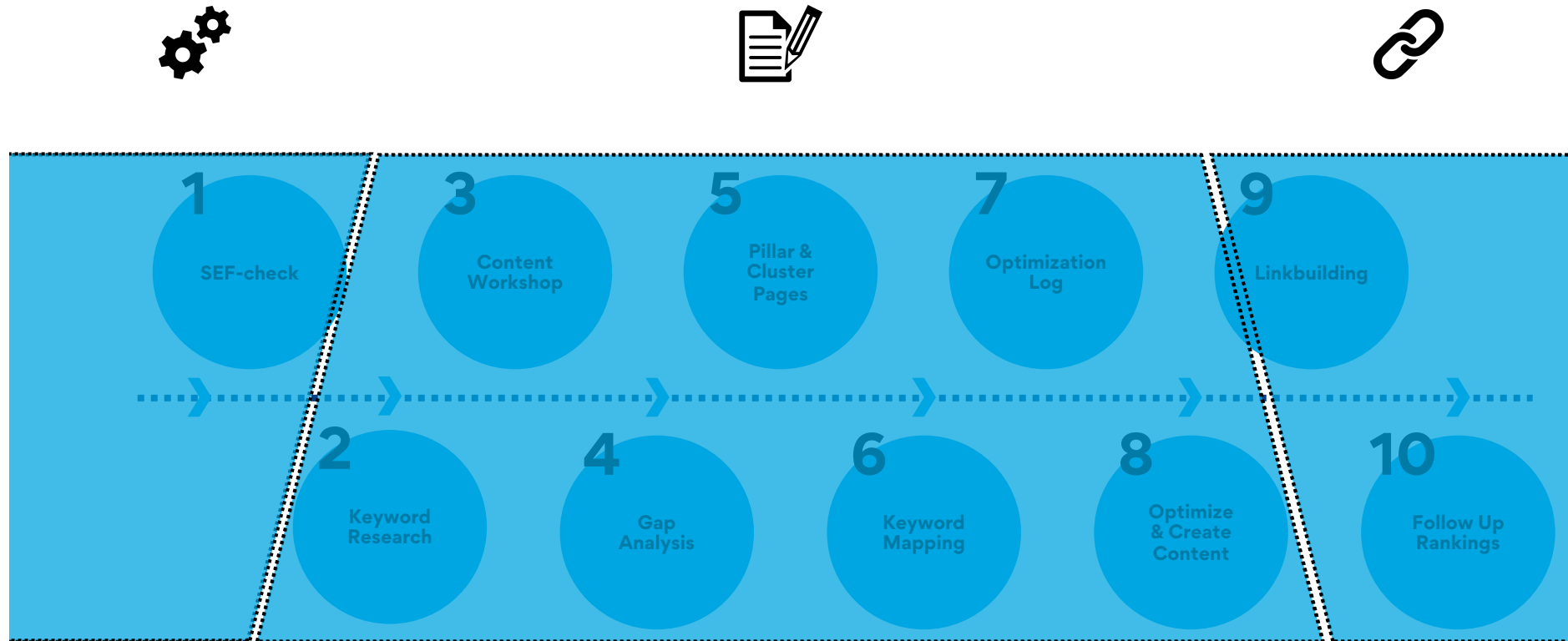
# autoriteit

---

## 2. LINKBUILDING



# SEO roadmap





**specifieke vragen? Contacteer mij gerust**

Simon Wardenier [simon.w@gbstudio.be](mailto:simon.w@gbstudio.be)

**algemene vragen? Contacteer Economisch Huis Oostende**

er volgt binnenkort een mail om feedback te verzamelen  
rond specifieke vragen en met info over verdere sessies

