

AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



**Vlaanderen**  
is ondernemen

X



**ECONOMISCH HUIS  
OOSTENDE**

OnderNeemt u mee

X



CREATIVE MARKETING STUDIO

## Facebook Shop

## Inhoudsopgave

1) STAP 1: ADVERTEERPLATFORM AANMAKEN .....	3
2) STAP 2: CATALOG MANAGER/COMMERCE MANAGER .....	6
3) STAP 3: SHOP AANMAKEN .....	7
4) STAP 4: CATALOGUS AANMAKEN.....	11
5) STAP 5: ITEMS IN CATALOGUS TOEVOEGEN .....	13
6) STAP 6: CUSTOMIZE JE SHOP.....	18
7) STAP 7: ADVERTEREN.....	22
8) Tips.....	24
9) BEGRIJPEN VAN COMMERCE MANAGER .....	25
10) BELANGRIJKE URL'S .....	30
11) Contact .....	31

# 1) STAP 1: ADVERTEERPLATFORM AANMAKEN

## 1.1. Business Manager Account opzetten

Vooraleer we kunnen starten met het opzetten van een shop is het belangrijk dat we een business manager account hebben aangemaakt.

Business manager = het adverteer account waar je je shop zal beheren. Hier zal je je Facebook pagina & Instagram pagina aan koppelen.

Belangrijk: één persoon wordt gekoppeld aan de Facebook Business account, om de identiteit te bevestigen.

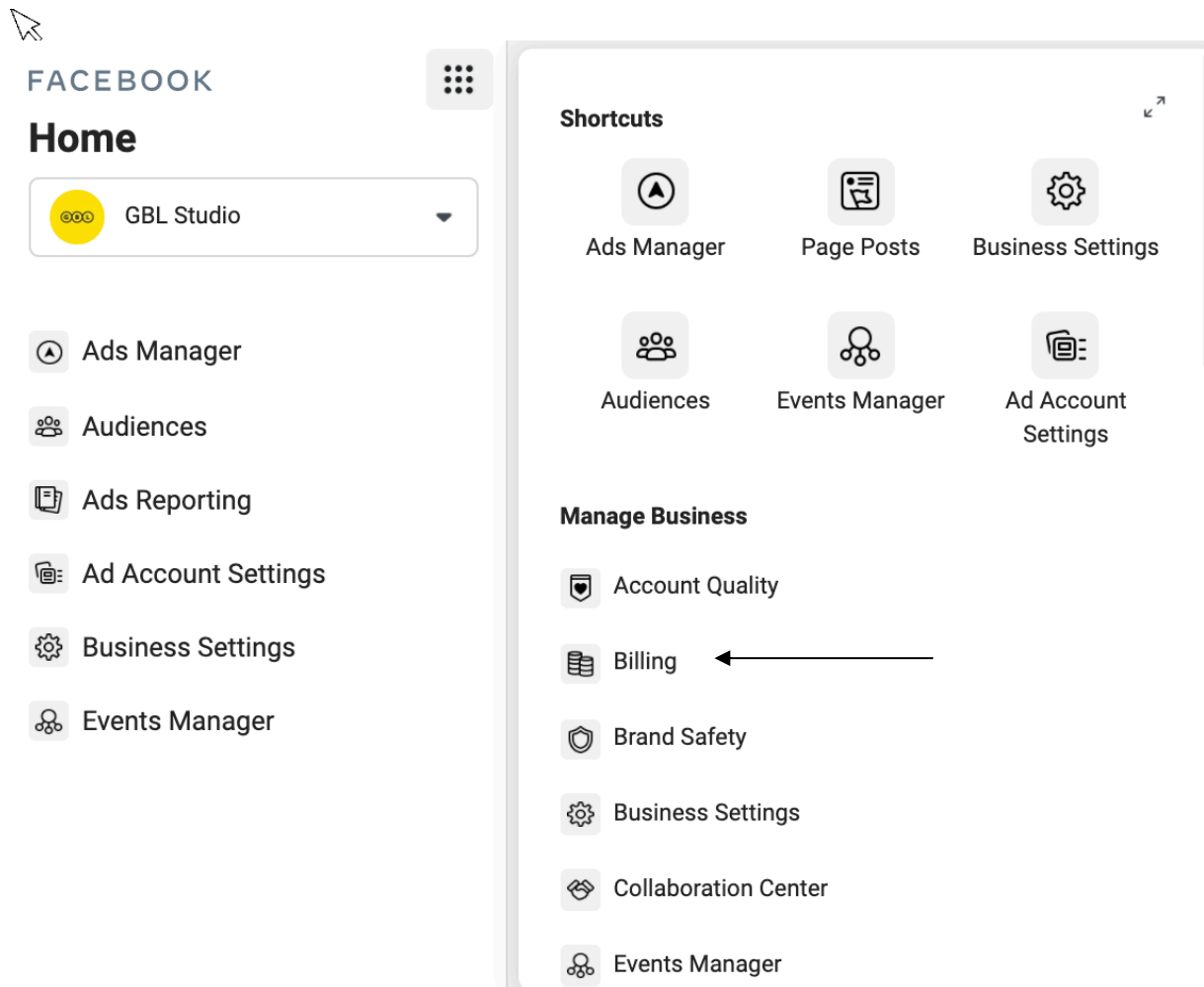
1. Ga naar <https://business.facebook.com>
2. Klik op **Account aanmaken** bovenaan de pagina
3. Log in met uw persoonlijke account en klik nogmaals op **Account aanmaken**
4. Vul de naam van uw bedrijf in en klik op verder.
5. Vul uw naam en professionele e-mailadres in.
6. Klik op **Voltooien**

## 1.2. Betaalmethode toevoegen

1. Ga naar **Business Manager (beginpagina)** en klik **het blokje linksboven met 9 bolletjes open (menu)**.



2. Ga naar **billing** (betaalmogelijkheden)



**FACEBOOK**

**Home**

GBL Studio

- Ads Manager
- Audiences
- Ads Reporting
- Ad Account Settings
- Business Settings
- Events Manager

**Shortcuts**

- Ads Manager
- Page Posts
- Business Settings
- Audiences
- Events Manager
- Ad Account Settings

**Manage Business**

- Account Quality
- Billing
- Brand Safety
- Business Settings
- Collaboration Center
- Events Manager

4. Klik op **Betaalmogelijkheid toevoegen**

### Next Bill

<b>November 27, 2019</b> You won't receive a bill while your balance is €0.00.	<b>€ 0.00</b> Amount Due
---	-----------------------------

### Payment Methods

You have no payment methods.

[Add Payment Method](#)

### Set Your Account Spending Limit

You can control your total ad costs by setting an account spending limit. Your ads will pause when you reach the limit you set and won't run again until you increase or remove that limit. [Learn More](#)

Amount Spent: **€0.00**

[Set Your Account Spending Limit](#)

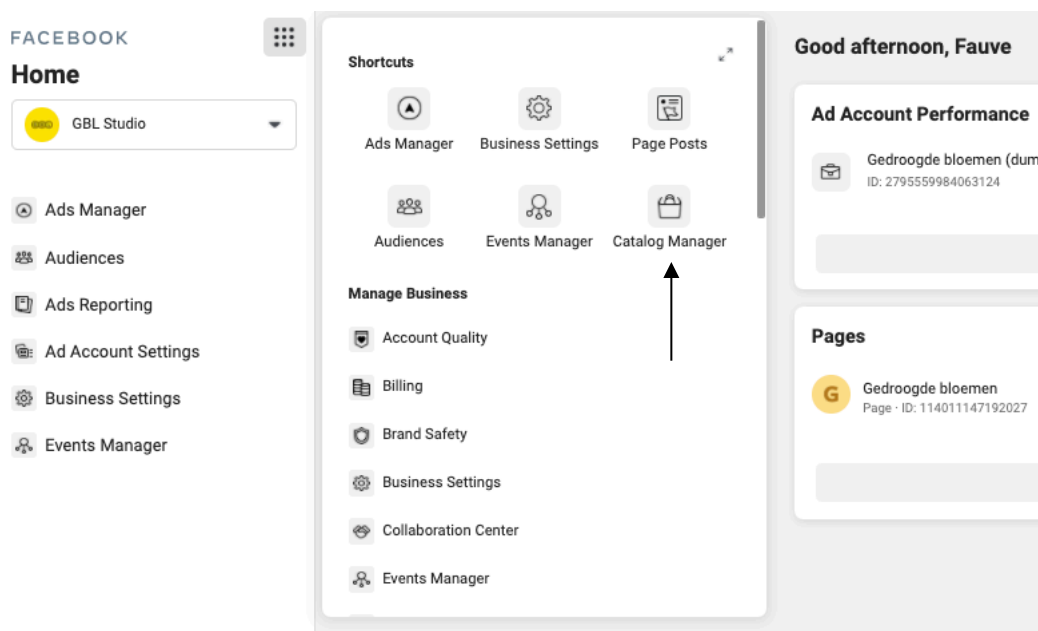
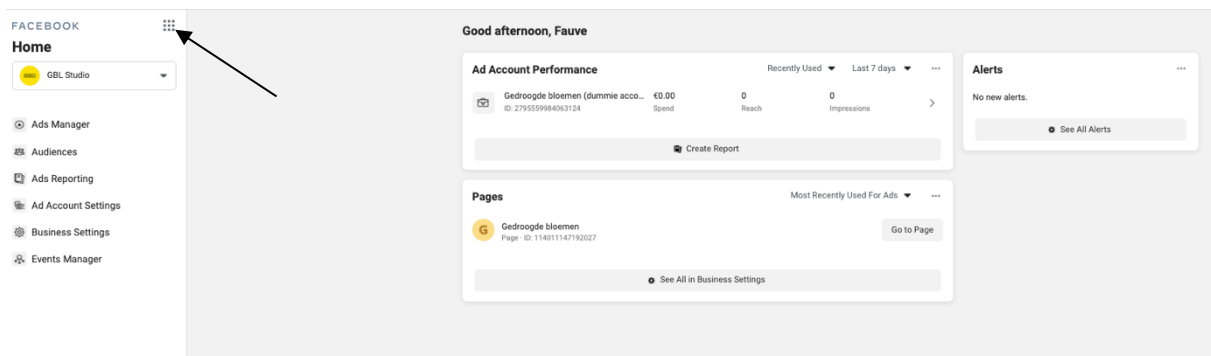
### Billing and Receipts History

[View Receipts](#)

5. Volg de stappen daar tot je een betaalmethode heb gekoppeld.

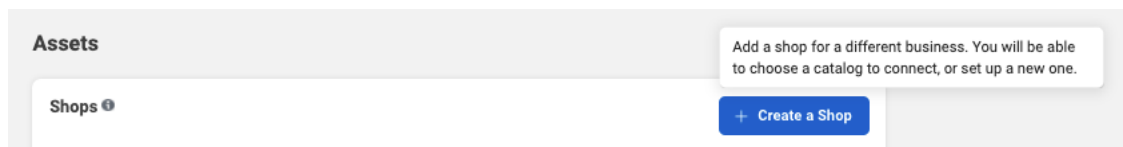
## 2) STAP 2: CATALOG MANAGER/COMMERCE MANAGER

Ga naar [https:// business.facebook.com/home/accounts](https://business.facebook.com/home/accounts) en klik de menu open via het vierkantje met 9 bolletjes (menu). Ga naar **Commerce Manager**.



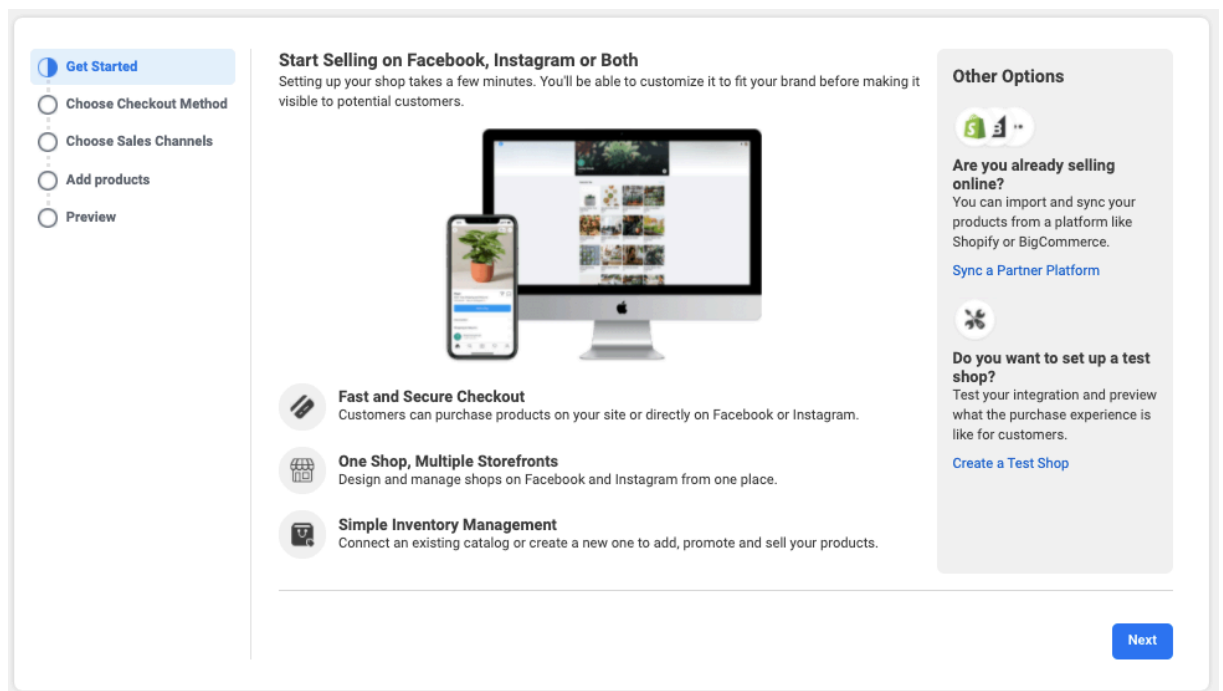
### 3) STAP 3: SHOP AANMAKEN

Klik op “shop aanmaken”.



Doorloop de stappen die Facebook opgeeft.

#### 1. Ga van start

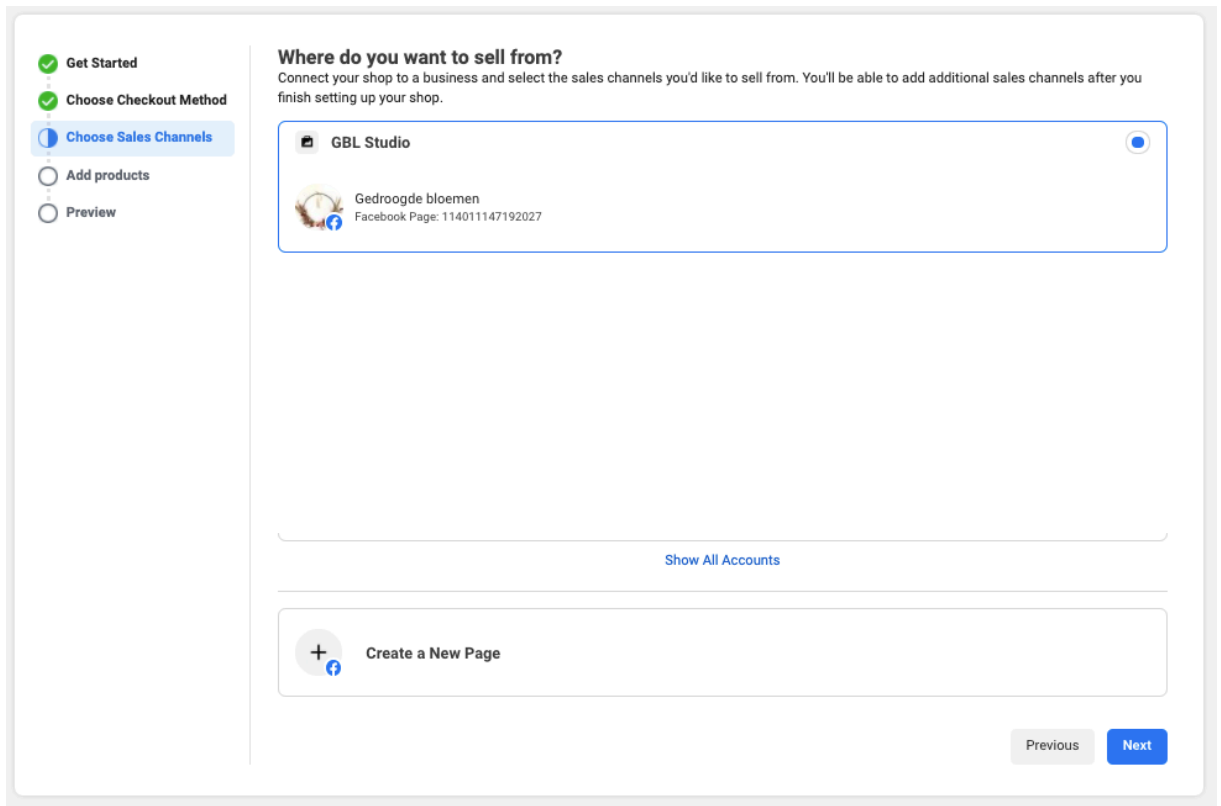


#### 2. Kies voor je **checkout** wijze

- Indien je wenst dat mensen betalen via je website kan je hun herleiden naar je website. (Dit is de beste optie!)
- Indien je niet beschikt over een webshop kan je mensen laten uitchecken via Facebook of Instagram zelf (momenteel **énkel mogelijk in de Verenigde Staten!**)
- Als laatste optie kan je hun laten doorverwijzen naar een messenger chat, waar je via de chat de betaling verder zal afhandelen.

Ga verder.

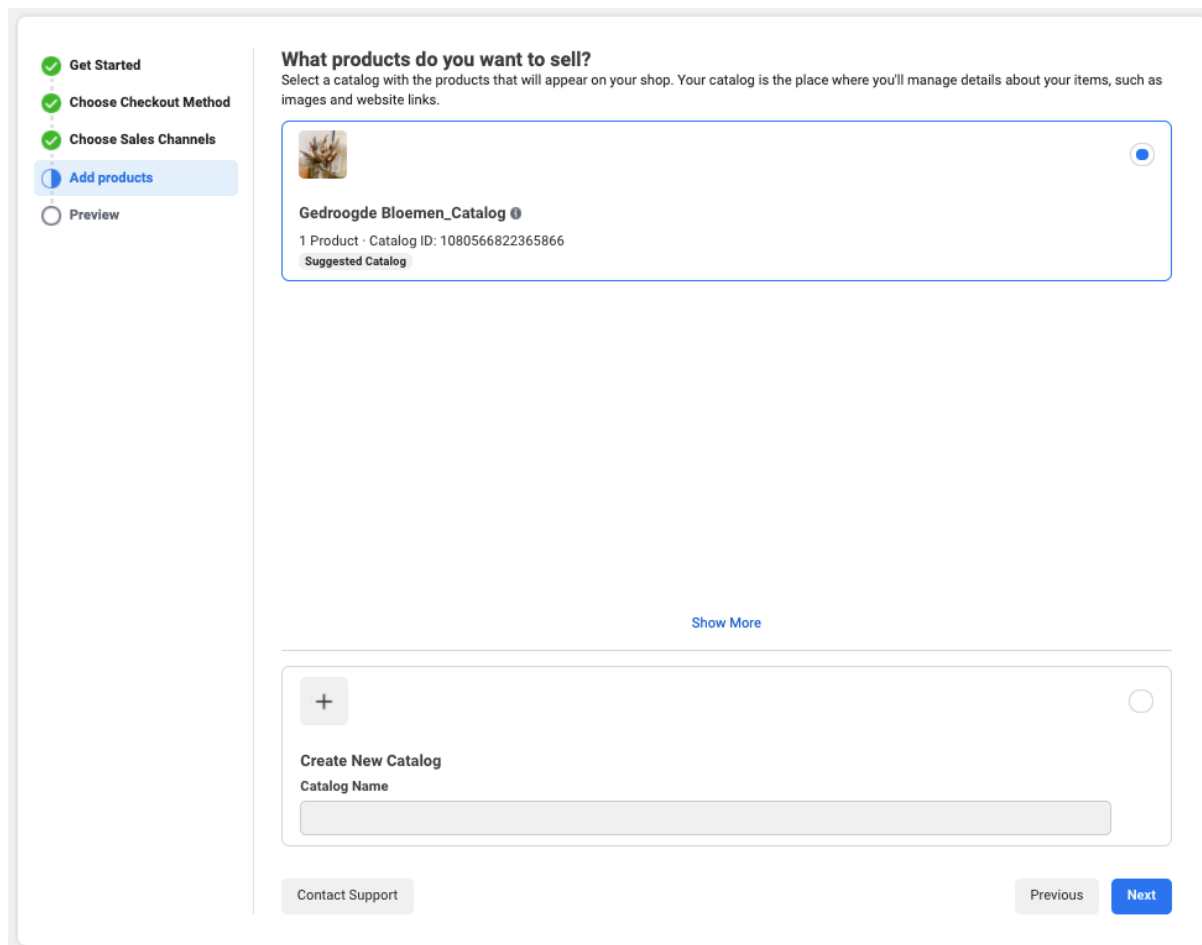
3. Kies je **verkoopkanaal** door het selecteren van je facebook (en Instagram pagina)



4. Voeg opnieuw je business **email** in om te bevestiging dat jij het bent. Klik op verder.
5. “Add products” → Koppel je **catalogus**:
- Indien je nog geen catalogus hebt aangemaakt kan je hier kiezen voor “**create new catalog**” (maak nieuwe catalogus aan). Zorg dat de naam van je bedrijf duidelijk verwerkt zit in je catalogus naam, alsook wat je catalogus hoofdzakelijk bevat. Bijvoorbeeld: “Gedroogde bloemen – boeketten” of “Herenmode Paul – kledij”. Dit mag ook gewoon “B&M Optiek – catalogus” zijn indien je van plan



bent toch maar 1 algemene catalogus aan te maken.



b. Indien je reeds een catalogus hebt aangemaakt kan je deze hier selecteren.

Ga verder.

6. Controleer de preview en **vink aan** dat je de shop wil versturen naar Facebook ter controle. Daarna gaat je shop in review en gaat Facebook controleren of die voldoet aan hun richtlijnen. (Alle richtlijnen: <https://www.facebook.com/communitystandards/>)  
Klik op "finish setup".

- ✓ Get Started
- ✓ Choose Checkout Method
- ✓ Choose Sales Channels
- ✓ Add products
- Preview**

### Your Shop Overview

When you finish setup, we'll need to make sure your shop complies with our Merchant Agreement before you publish any customizations.


#### Checkout Method


[Change](#)

**Checkout with Messaging**  
When customers checkout, they'll be directed to message your business on Messenger, Instagram Direct or WhatsApp. Customers won't be directed to your website or in-app checkout.

#### Sales Channels


[Change](#)

 **GBL Studio**

 **Gedroogde bloemen**  
Facebook Page:114011147192027

#### Products

[Change](#)

 **Gedroogde Bloemen\_Catalog**  
1 Product - Catalog ID: 1080566822365866

By submitting your shop for review, you agree to our [Merchant Agreement](#).

[Contact Support](#) [Previous](#) [Finish Setup](#)

Nu heb je een shop én catalogus aangemaakt. In de volgende stap gaan we producten toevoegen aan je catalogus.

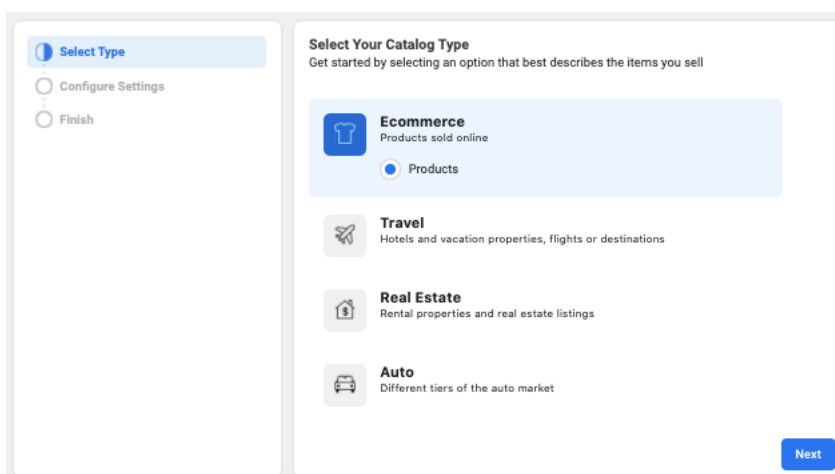
## 4) STAP 4: CATALOGUS AANMAKEN

[INDIEN JE IN DE VORIGE STAP EEN CATALOGUS HEBT AANGEMAAKT MAG JE STAP 4 OVERSLAAN.]

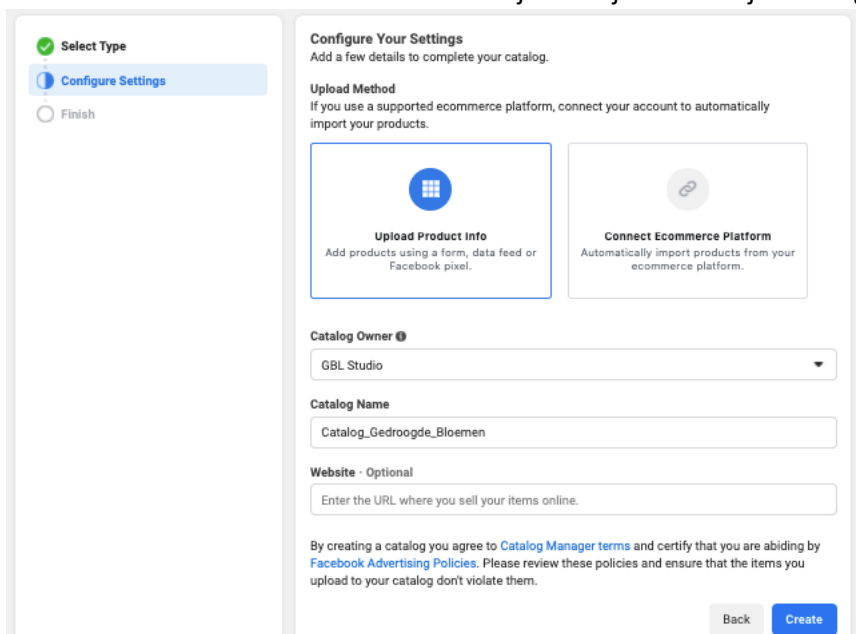
Ga terug naar de “Catalog manager” via de menu linksboven en klik op shop aanmaken  
Klik op “catalogus aanmaken”



Doorloop de stappen die Facebook opgeeft. Start met het selecteren van je catalogus type.



Vul de details verder aan. Vermeld zeker je bedrijfsnaam in je catalogus.




Ga naar volgende & je catalogus is aangemaakt.

- ✔ Select Type
- ✔ Configure Settings
- Finish**

### Finish

Catalog Created



[View All Catalogs](#) [View Catalog](#)

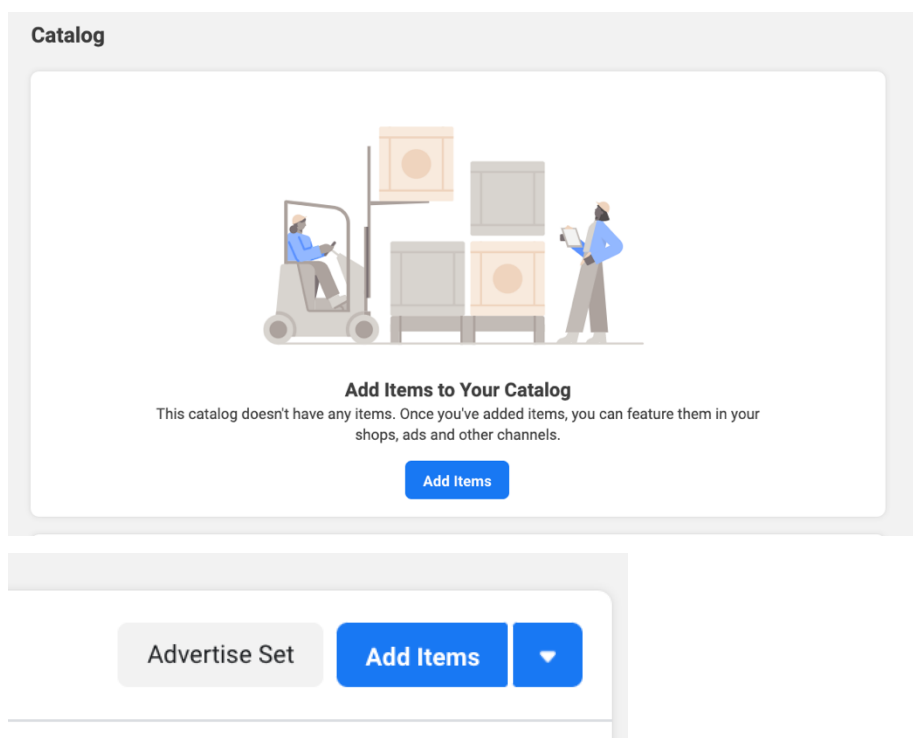
## 5) STAP 5: ITEMS IN CATALOGUS TOEVOEGEN

1. Na het aanmaken van stap 4 (de shop) kom je automatisch terecht in je **catalogus manager** waar je in het menu aan de linkerkant “**catalogus**” kan terugvinden. Indien je deze openklapt kan je verder gaan naar “**items**”.

(Indien je niet automatisch hierop terecht kwam kan je zelf naar je catalogus manager gaan mbv het menublokje linksboven.)

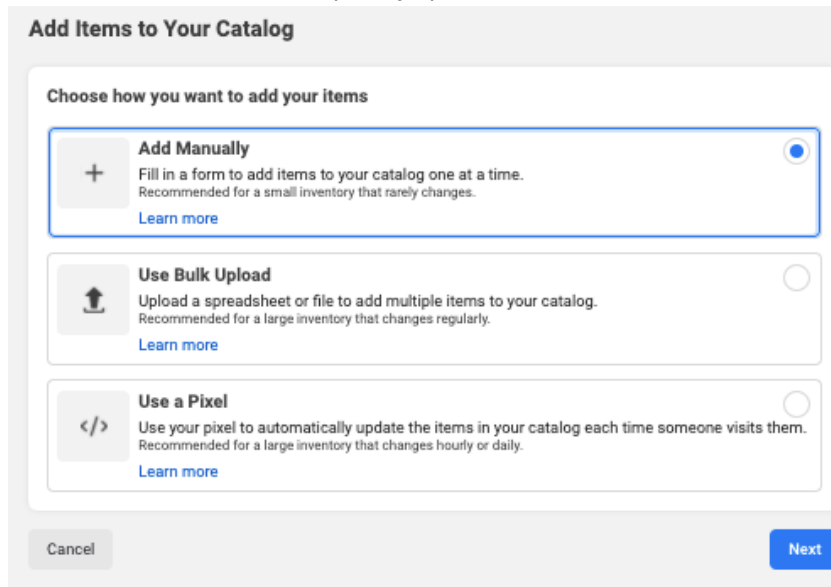
2. Klik door op ‘items’ > “**add items**”

Je zal een van volgende beelden te zien krijgen:



3. Kies hoe je je **item** gaat **toevoegen**.

Dit kan manueel, in bulk op via je pixel.



**Add Items to Your Catalog**

Choose how you want to add your items

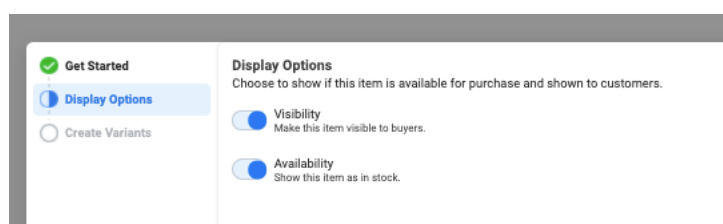
- Add Manually**   
Fill in a form to add items to your catalog one at a time.  
Recommended for a small inventory that rarely changes.  
[Learn more](#)
- Use Bulk Upload**   
Upload a spreadsheet or file to add multiple items to your catalog.  
Recommended for a large inventory that changes regularly.  
[Learn more](#)
- Use a Pixel**   
Use your pixel to automatically update the items in your catalog each time someone visits them.  
Recommended for a large inventory that changes hourly or daily.  
[Learn more](#)

Cancel Next

a. Indien je kiest voor het **manueel** inputten moet je volgende zaken toevoegen:

- i. Afbeelding(en)
- ii. Titel van product/productnaam(max 150 karakters)
- iii. Uitleg van product
- iv. Website url
- v. De kostprijs (let op: gebruik een punt voor de decimalen). Indien van toepassing kan je ook aanvinken dat dit een item in solden is.
- vi. Staat van het product (nieuw, refurbished, gebruikt,..)
- vii. Merk

Kies daarna de display options = wil je dat je product reeds zichtbaar is voor kopers en/of aanvinken of het product nog in stock is.

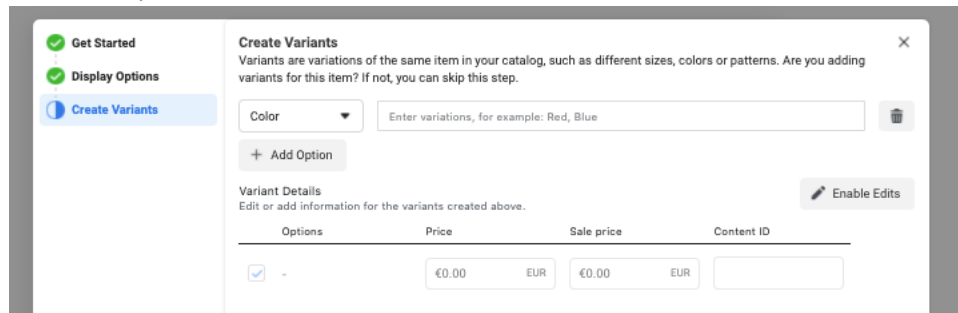


**Get Started**   
**Display Options**   
**Create Variants**

**Display Options**  
Choose to show if this item is available for purchase and shown to customers.

- Visibility**  
Make this item visible to buyers.
- Availability**  
Show this item as in stock.

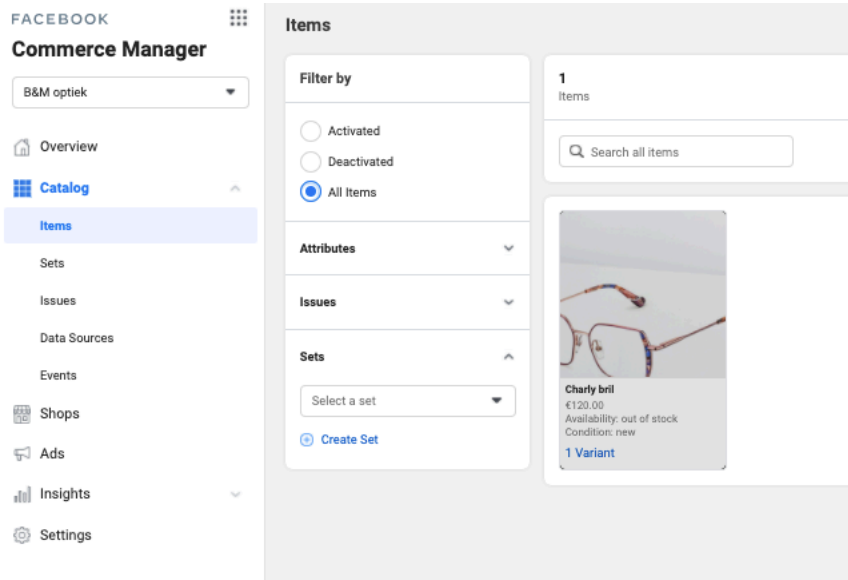
Als laatste kan je nog gelijkaardige items toevoegen zodat kopers die op een bepaald item klikken ook meteen gelijkaardige modellen te zien krijgen of eenzelfde product maar in een ander kleur.



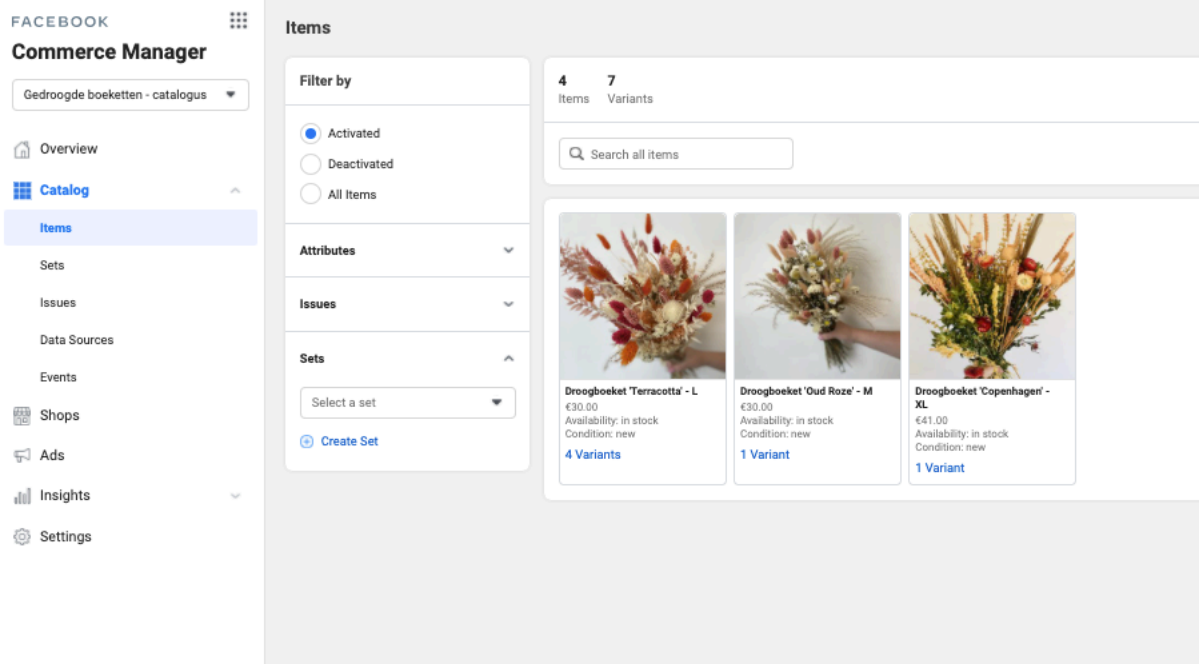
The screenshot shows a 'Create Variants' modal window. On the left, a sidebar contains three steps: 'Get Started' (checked), 'Display Options' (checked), and 'Create Variants' (active). The main area is titled 'Create Variants' and includes a close button (X). Below the title is a descriptive text: 'Variants are variations of the same item in your catalog, such as different sizes, colors or patterns. Are you adding variants for this item? If not, you can skip this step.' There is a dropdown menu set to 'Color' and a text input field with the placeholder 'Enter variations, for example: Red, Blue'. A trash icon is to the right of the input field. Below this is a '+ Add Option' button. Underneath is the 'Variant Details' section, which says 'Edit or add information for the variants created above.' and has an 'Enable Edits' button with a pencil icon. At the bottom, there is a table with columns: 'Options', 'Price', 'Sale price', and 'Content ID'. The table contains one row with a checked checkbox in the 'Options' column, a hyphen '-' in the 'Options' column, and two columns for 'Price' and 'Sale price', each containing '€0.00' and 'EUR'.

Options	Price	Sale price	Content ID
<input checked="" type="checkbox"/> -	€0.00 EUR	€0.00 EUR	

Je aangemaakte items kan je daarna in je catalogus, onder items, terugvinden.



Facebook Commerce Manager interface showing the 'Items' section for the catalog 'B&M optiek'. The left sidebar contains navigation options: Overview, Catalog, Items (selected), Sets, Issues, Data Sources, Events, Shops, Ads, Insights, and Settings. The main content area shows a filter panel with 'Activated', 'Deactivated', and 'All Items' (selected) options. Below the filter are sections for 'Attributes', 'Issues', and 'Sets'. A search bar is present with the text 'Search all items'. The main display shows 1 item: 'Charly bril' priced at €120.00, with a note 'Availability: out of stock' and 'Condition: new'. It also indicates '1 Variant'.



Facebook Commerce Manager interface showing the 'Items' section for the catalog 'Gedroogde boeketten - catalogus'. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main content area shows 4 items and 7 variants. A search bar is present with the text 'Search all items'. The main display shows three items: 'Droogboeket Terracotta' - L (€30.00, in stock, new condition, 4 variants), 'Droogboeket Oud Roze' - M (€30.00, in stock, new condition, 1 variant), and 'Droogboeket Copenhagen' - XL (€41.00, in stock, new condition, 1 variant).

Achteraf kan je items telkens ook nog aanpassen door op het item te klikken en te kiezen voor “bewerk item”.

- b. Indien je kiest voor het in **bulk** toevoegen via een lijst kan je de template hier downloaden:

<https://www.facebook.com/business/help/125074381480892?id=725943027795>

860



- c. Indien je kiest om met de **pixel** te werken vraag je best verdere uitleg aan je digitaal marketing consultant.

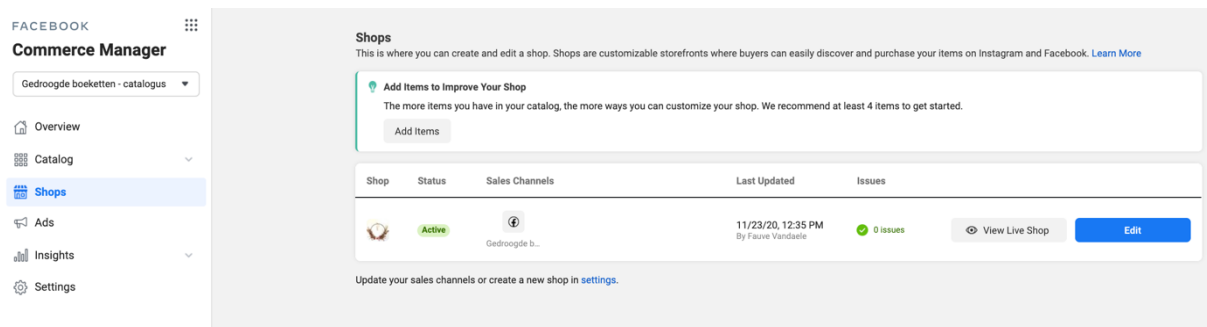
Gebruik maken van de pixel (facebook tracking die op je website staat) doen we indien er een groot assortiment is dat ieder uur of dag kan veranderen.

## 6) STAP 6: CUSTOMIZE JE SHOP

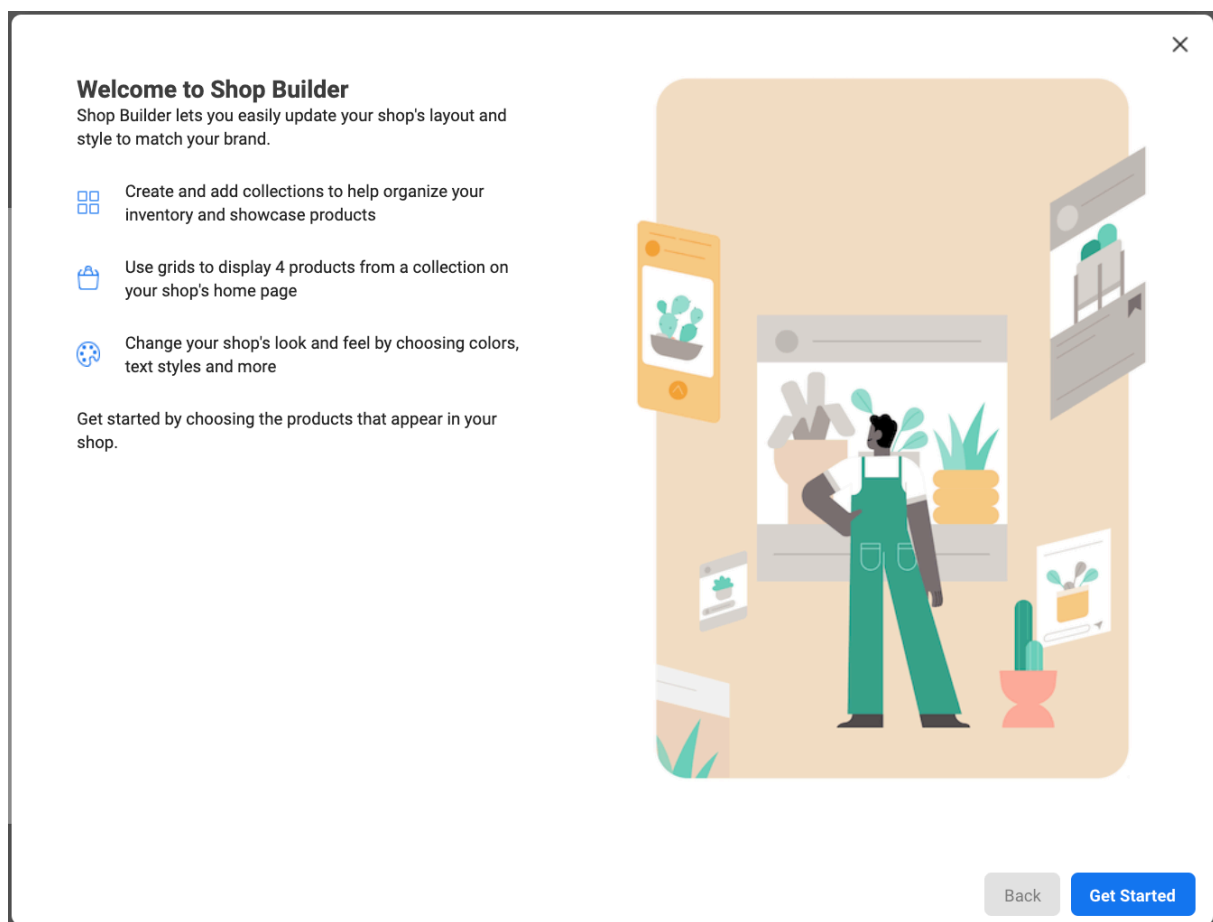
Als laatste stap ga je je shop nog wat aanpassen volgens de **look&feel** van je bedrijf.

Dat doe je opnieuw via **commerce manager** op 'shops' (of 'winkel' in Nederland) te klikken.

Vervolgens kies je voor het **bewerken** van je shop.



(Het kan zijn, aangezien het de eerste keer is dat je alles opzet, je ook andere schermen te zien krijg zoals onderstaande. Ga dan gewoon verder met de aangewezen stappen door Facebook.



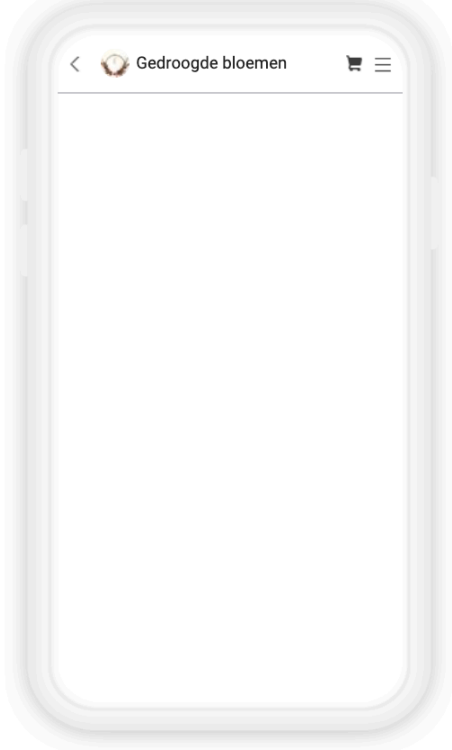
)

Kies hier voor de bovenste selectie → alle producten die je aanmaakt automatisch toevoegen aan je shop.

**Confirm Your Shop's Inventory**  
Decide which products appear in your shop. You can always change this later. [Learn More](#)

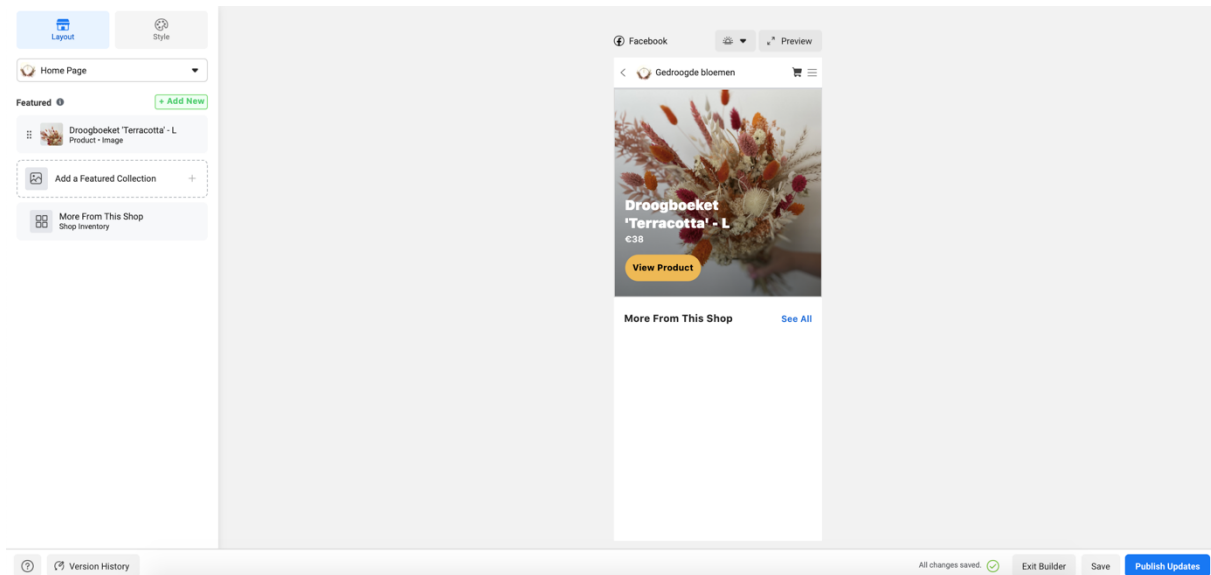
**Continue showing all products in your catalog**  
Recommended, 1 product. This includes products from all of your catalog's data sources and platform partners. Any new products added to your catalog will automatically appear in your shop.

**Only show products you add to your shop**  
You can add more products to your shop by adding collections and featured products in Shop Builder.

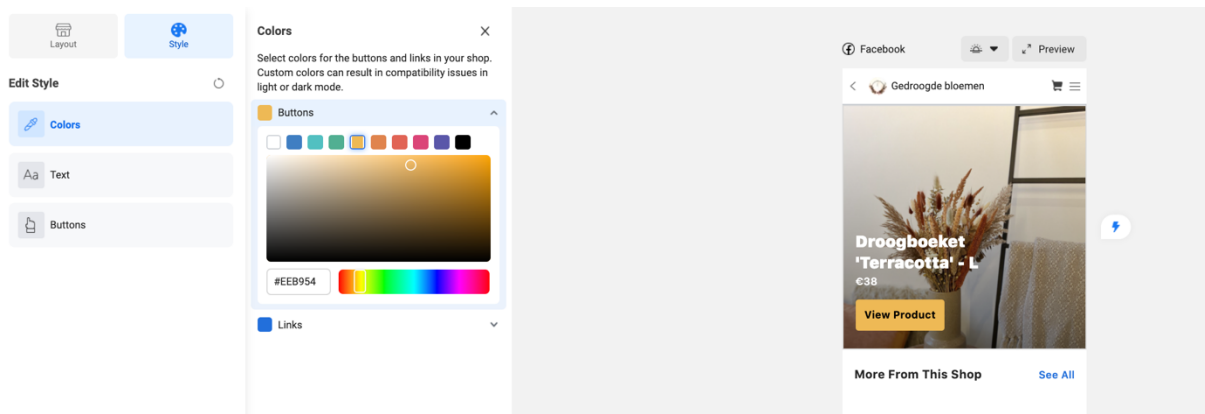


Back Next

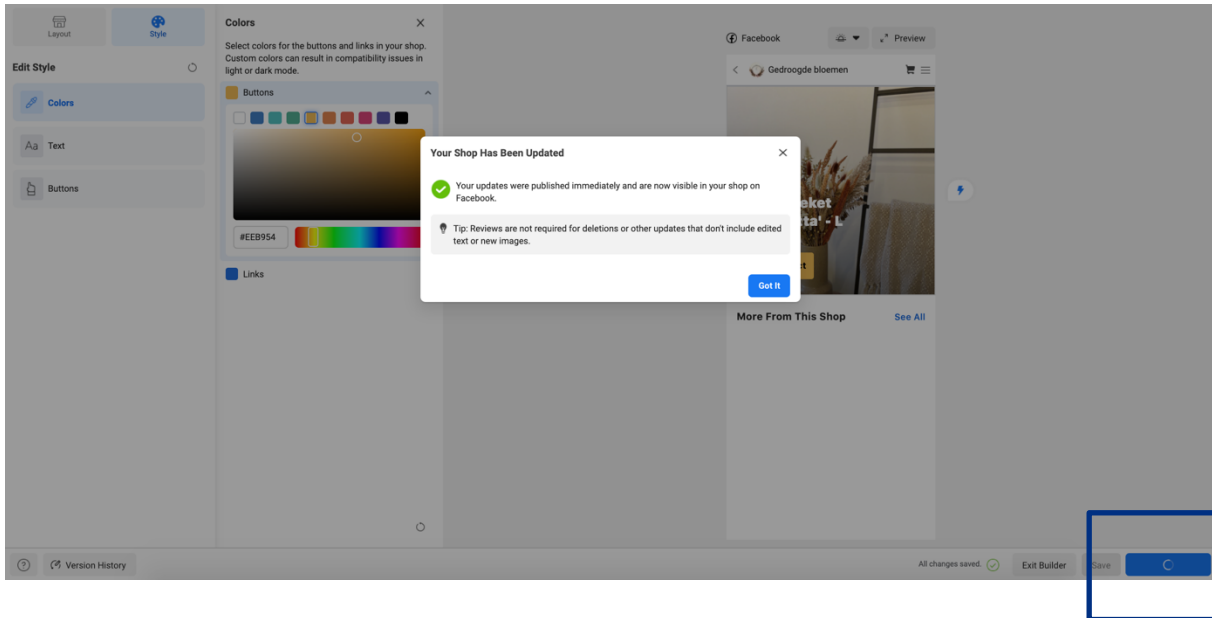
Uiteindelijk zal je terecht komen in de “shop builder” waar je je shop volledig naar je hand kan zetten.



Ga zeker even naar **layout**. Hier kan je kiezen om het algemeen kleurenpallet aan te passen naar je bedrijfskleuren.



Vergeet je wijzigingen zeker niet te **publiseren** met de knop rechtsonder. Alleen door je shop de  
publiseren zal deze zichtbaar worden!

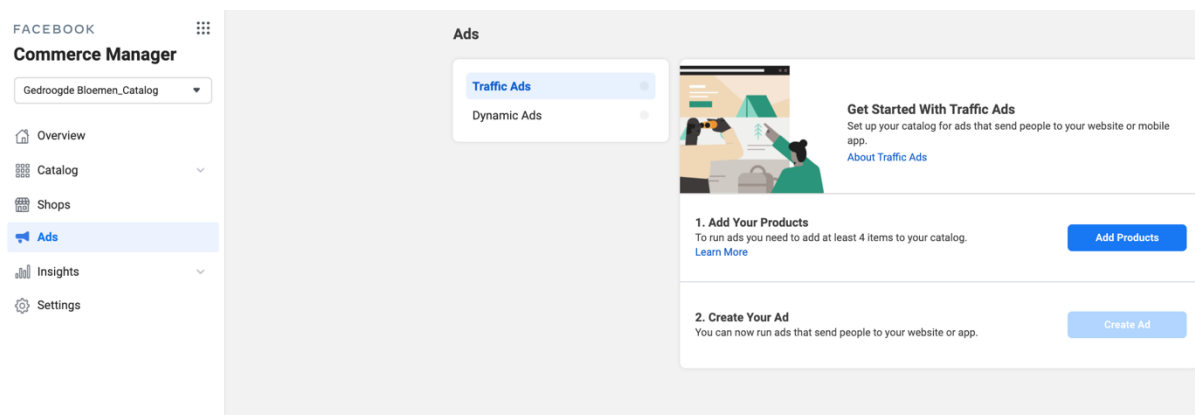


## 7) STAP 7: ADVERTEREN

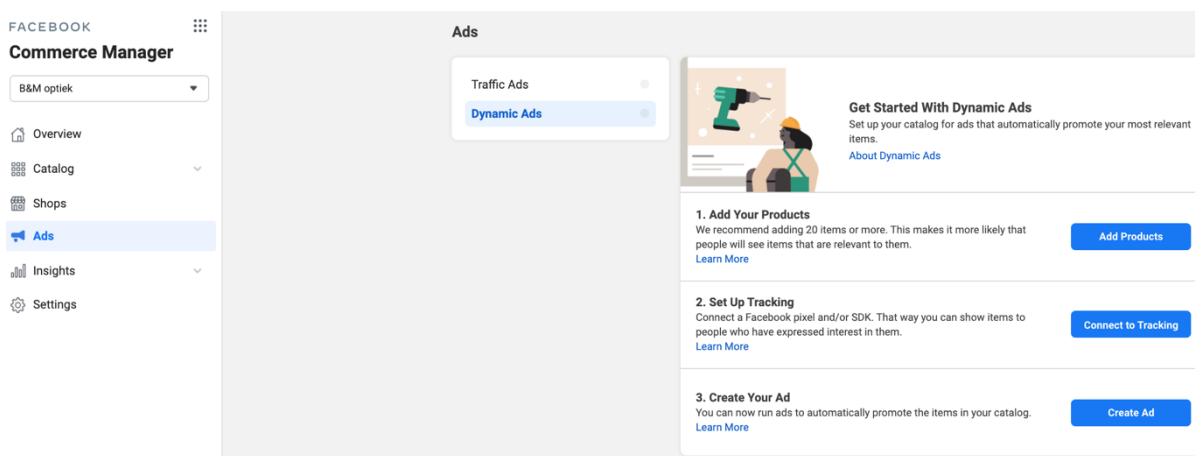
Ga naar je commerce manager en kies voor “ads” (advertenties). Hier kan je advertenties opzetten voor je producten.

Er zijn twee soorten advertenties die je hier kan opzetten: traffic ads & dynamic ads. Hieronder het verschil.

- a. **Traffic ad:** hier ga je een advertentie opzetten met enkele specifieke producten met als doel om mensen naar je website te leiden. (Handig indien je bepaalde producten in de kijker wil zetten bijvoorbeeld: bestsellers, proefpakketen, de nieuwste collectie, etc.)



- b. **Dynamic ad:** hier ga je een advertentie opzetten met een hele boel verschillende producten. Facebook zal dan aan de hand van dynamische advertenties zelf kiezen welke producten hij de gebruikers zal laten zien aan de hand van hun profiel. (Handig indien je veel producten hebt en alle producten evenveel belang hebben om gezien te worden.)



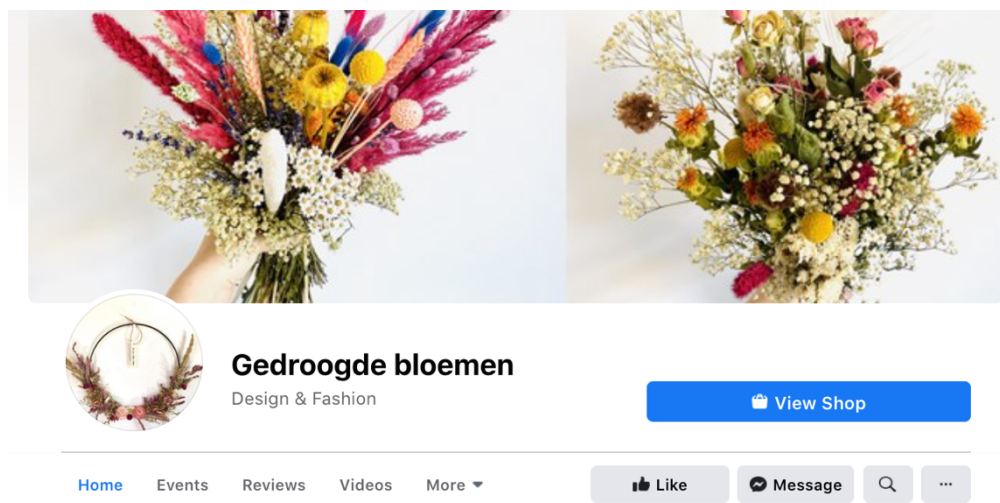
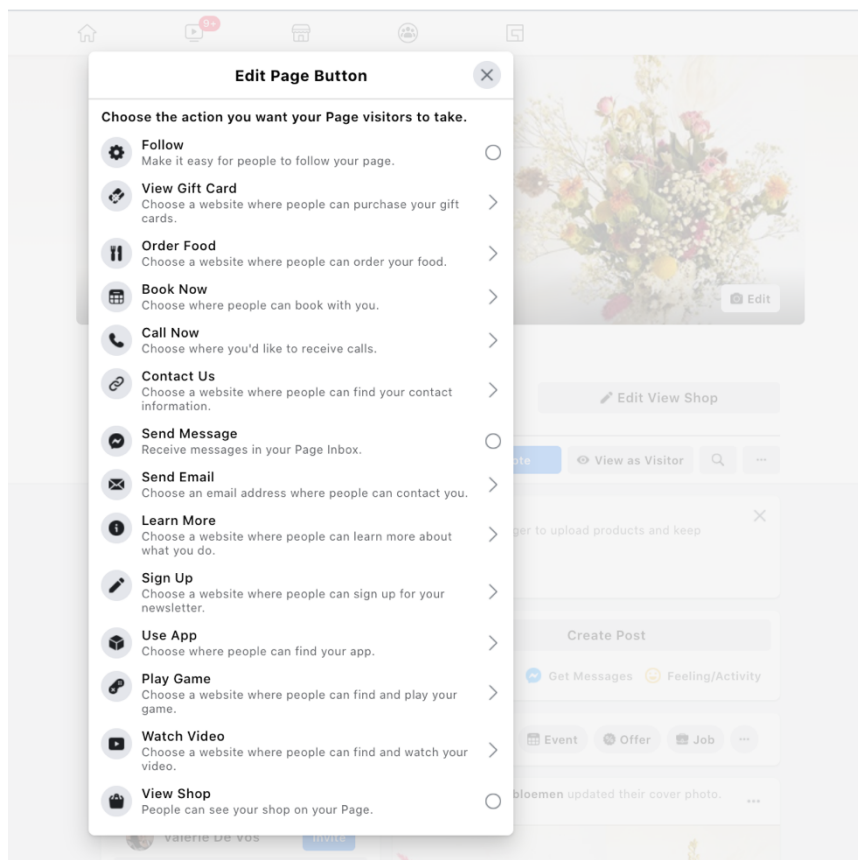
Kies welk advertentietype best bij je doel past en volg de stappen die Facebook opgeeft.

Bij beide advertenties is noodzakelijk om een **Facebook Pixel** geïnstalleerd te hebben. = Dat is een stukje code die je op de website plaatst en die zorgt voor de connectie tussen je website en Facebook.

Het opzetten van de Facebook Pixel laat je best uitvoeren je websitebouwer of schakel hiervoor een digitaal marketeer in.

## 8) Tips

- Zorg dat je Instagram account een business account is en geen privé profiel. (Dit kan je achteraf nog aanpassen.)
- Wijzig de belangrijke call to action op je Facebook pagina naar “view shop” (bekijk winkel) zodat mensen meteen kunnen doorklikken naar je shop.

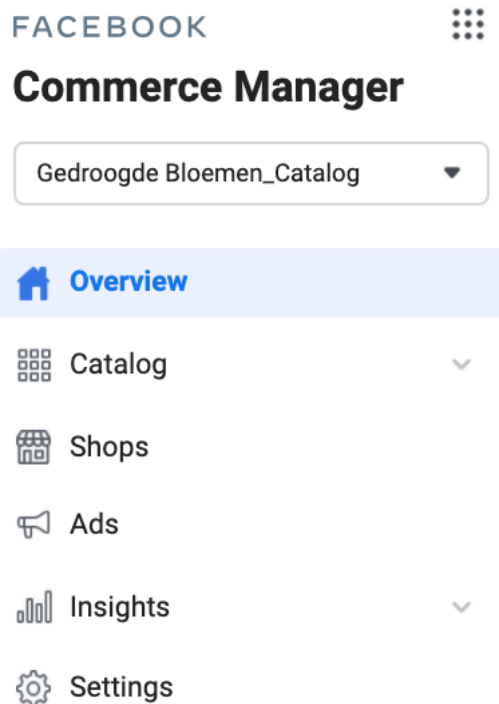




## 9) BEGRIJPEN VAN COMMERCE MANAGER

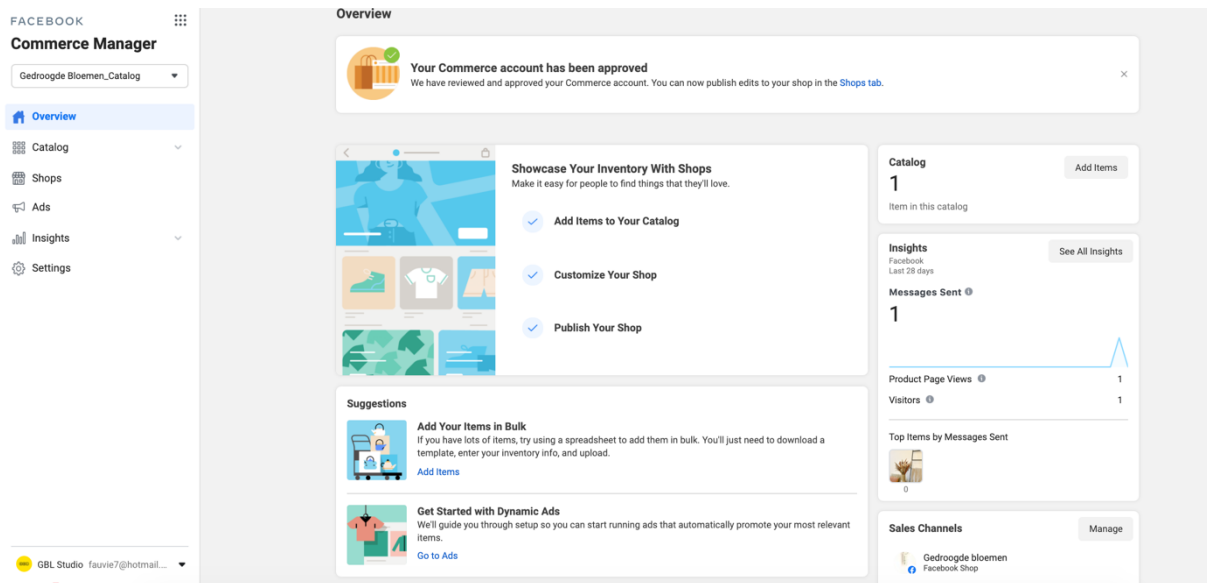
Belangrijk is dat we snappen wat we nu allemaal kunnen doen in die “commerce manager”.

We overlopen de menu.



- **Overview**

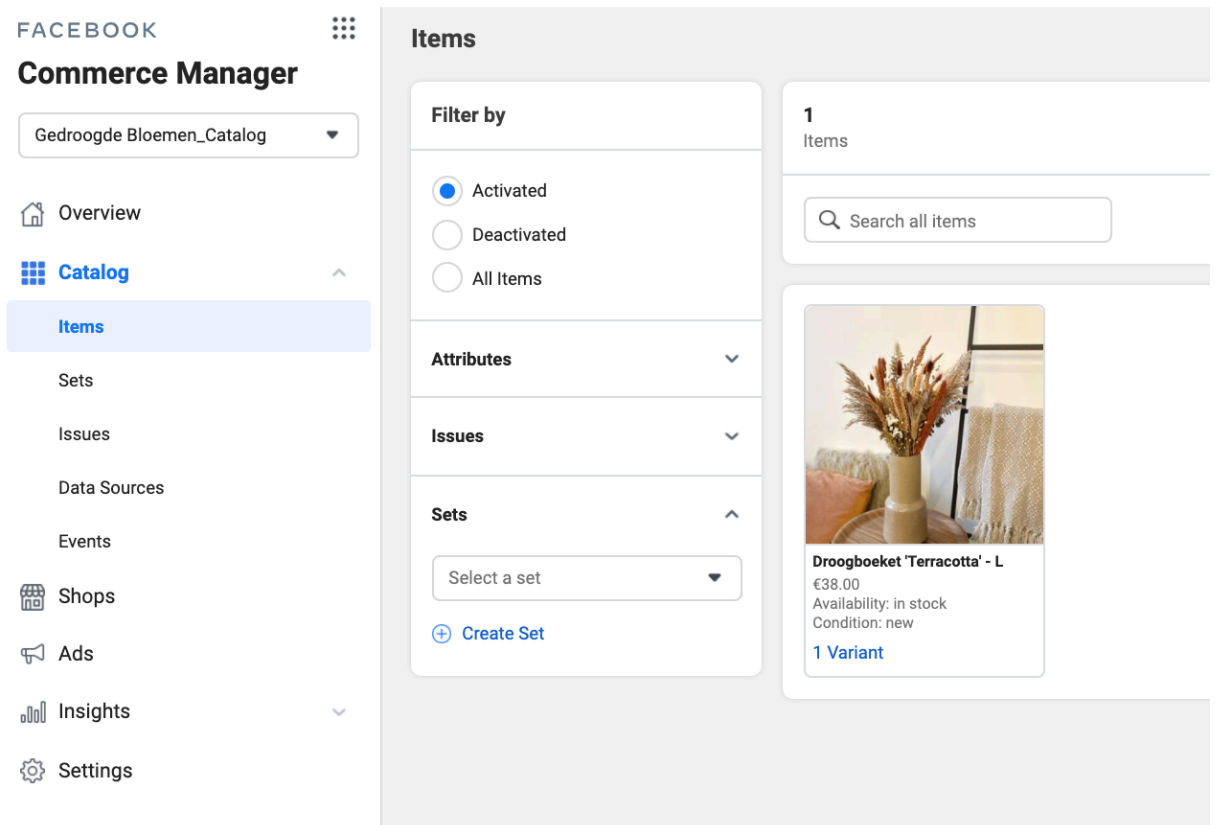
In het overzicht kan je terugvinden hoever je staat met het voltooien van je shop, hoeveel catalogussen je hebt, inzichten in je shop, etc.



○ **Catalog**

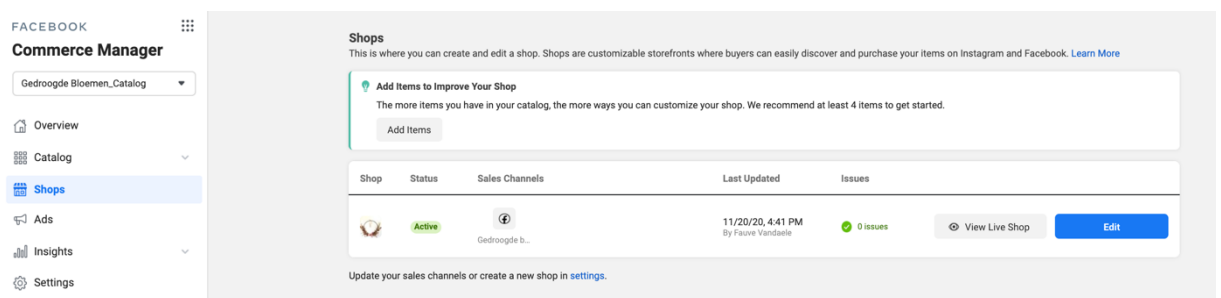
Onder catalogus kan je items (producten) toevoegen, items groeperen in 'sets' & terugvinden welke items een error melden binnen Facebook.

(Data sources & Events is voor jullie minder van belang)



○ **Shops**

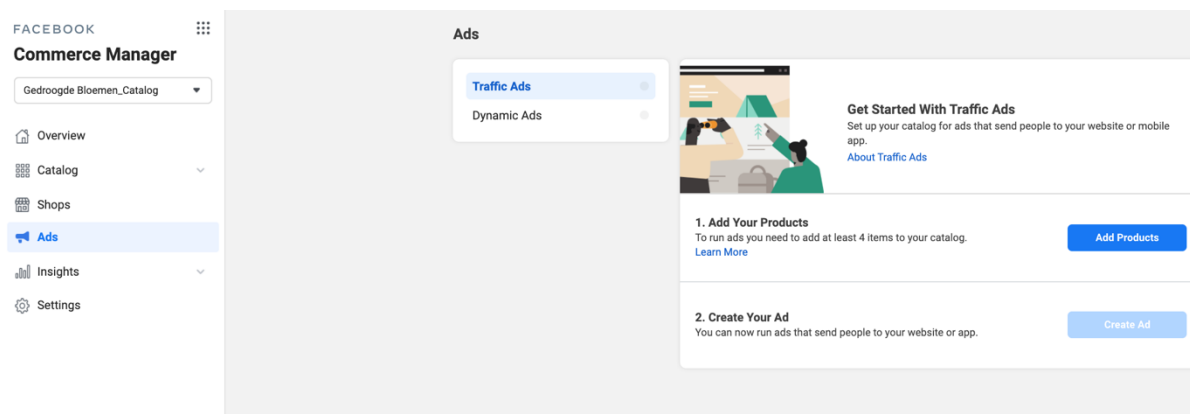
Je catalogus (verzameling van je items) is zichtbaar op Facebook onder je “Shop” of “winkel”. Hier kan je je shop volledig gaan bewerken in de look&feel van jouw bedrijf. Klik hiervoor op “edit” of “bewerken” van je shop.  
(Wanneer je je shop aanpast, vergeet deze van zeker niet op te slaan door op “publish” te klikken)



○ **Ads**

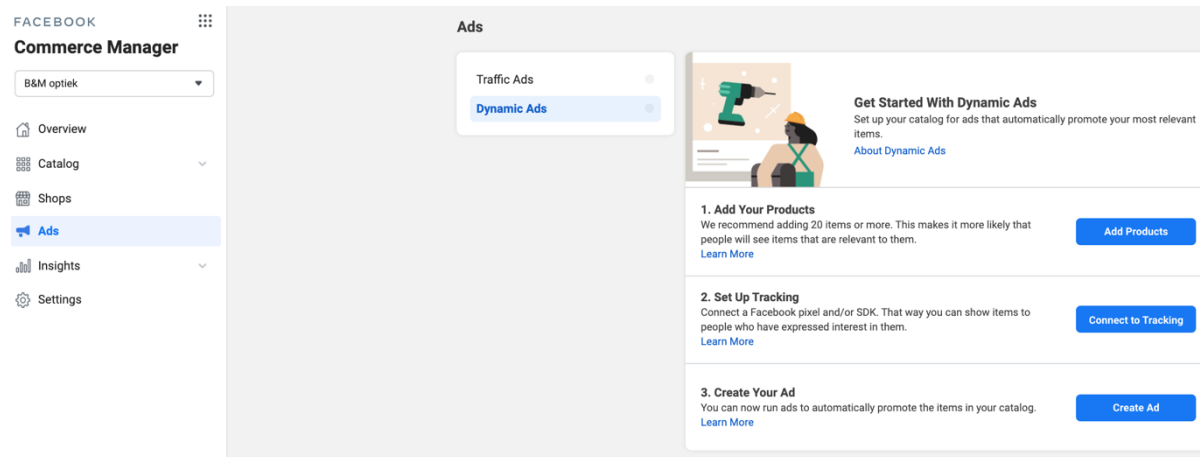
Bij ads kan je advertenties opzetten voor je producten. Dit is het werk van de digital marketeer, maar ik geef toch even het verschil mee tussen traffic ad & dynamic ad.

- a. **Traffic ad:** hier ga je een advertentie opzetten met enkele specifieke producten met als doel om mensen naar je website te leiden.



- b. **Dynamic ad:** hier ga je een advertentie opzetten met een hele boel verschillende producten. Facebook zal dan aan de hand van dynamische advertenties zelf kiezen welke producten hij de gebruikers zal laten zien aan de hand van hun

profiel.

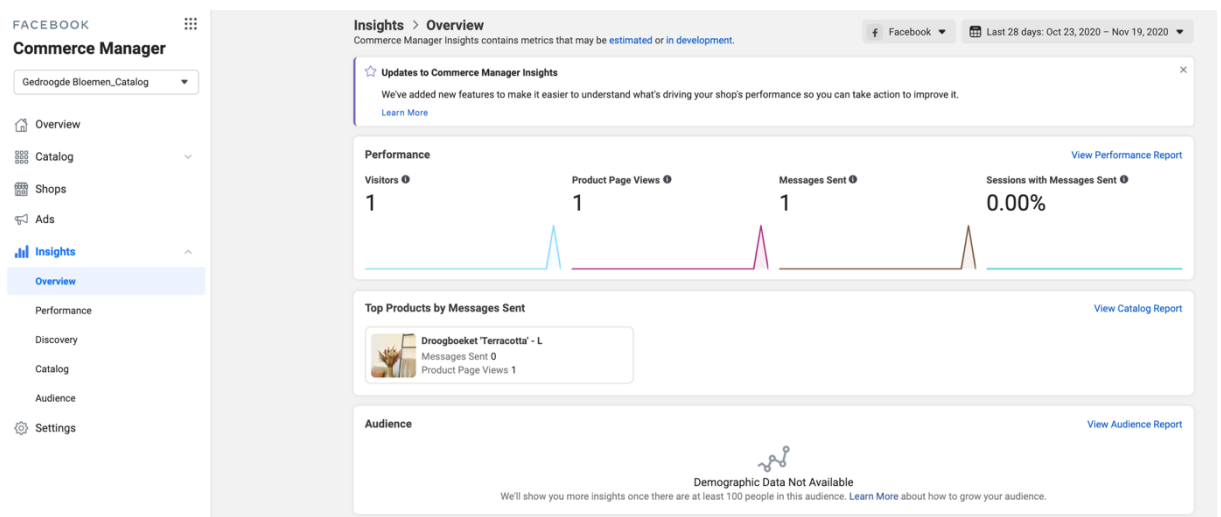


The screenshot shows the Facebook Commerce Manager interface. On the left is a navigation menu with options: Overview, Catalog, Shops, Ads (selected), Insights, and Settings. The main content area is titled 'Ads' and features a 'Dynamic Ads' section. It includes a 'Get Started With Dynamic Ads' guide with three steps: 1. Add Your Products, 2. Set Up Tracking, and 3. Create Your Ad. Each step has a corresponding button: 'Add Products', 'Connect to Tracking', and 'Create Ad'.

○ **Insight**

Onder “insights” kan je de performance van je advertenties terugvinden.

Bijvoorbeeld hoeveel mensen je shop bezocht hebben, hoeveel mensen een product bekeken hebben, hoeveel mensen een product hebben toegevoegd aan hun wishlist, hoeveel mensen hebben doorgedrukt naar je website, etc.




The screenshot displays the Facebook Commerce Manager Insights Overview page. The left sidebar shows navigation options: Overview (selected), Performance, Discovery, Catalog, Audience, and Settings. The main content area is titled 'Insights > Overview' and shows performance metrics for 'Gedroogde Bloemen\_Catalog' from Oct 23, 2020, to Nov 19, 2020. Key metrics include: Visitors (1), Product Page Views (1), Messages Sent (1), and Sessions with Messages Sent (0.00%). A 'Top Products by Messages Sent' section lists 'Droogboeket 'Terracotta' - L' with 0 messages sent and 1 product page view. An 'Audience' section notes 'Demographic Data Not Available'.

○ **Settings**


Bij “settings” kan je belangrijke zaken wijzigen zoals je taal & land.









Heel belangrijk om dit op voorhand te controleren of alles correct staat.

Hier kan je ook mensen toegang geven tot je commerce manager.

FACEBOOK 

**Commerce Manager**

Gedroogde Bloemen\_Catalog 

-  Overview
-  Catalog 
-  Shops
-  Ads
-  Insights 
-  **Settings**

### Settings

#### General

- Catalog
- Business Assets
- Permissions

#### Default Language and Country

Show people ads and shopping placements with your inventory info in their preferred language and with relevant country-specific info, like currency.

Edit

**Default country:** Belgium  
**Default language:** Dutch

## 10) BELANGRIJKE URL'S

- Catalogus aanvullen mbv pixel – voorwaarden:  
<https://www.facebook.com/business/help/887775018036966?id=725943027795860>
- Templates voor het upload van items (producten) in bulk:  
<https://www.facebook.com/business/help/125074381480892?id=725943027795860>
- Instagram Shop: regels waaraan je moet voldoen.  
<https://www.facebook.com/business/instagram/shopping/guide>

## 11) Contact

Specifieke vragen? Contacteer dan Fauve Vandaele van GBL Studio via [fauve.v@gbstudio.be](mailto:fauve.v@gbstudio.be).

Algemene vragen? Contacteer Economisch Huis Oostende.