

# Webinar

## Content Marketing

**aanvang om 9:00**



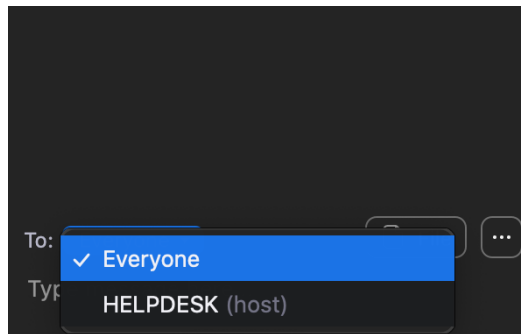
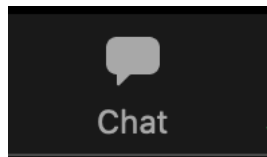
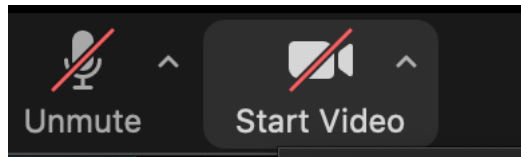
x



x



# Welkom bij de Content Marketing webinar van Economisch Huis Oostende



1. Jouw microfoon en webcam staan uit, dit om de webinar vlot te laten verlopen
2. Indien je problemen hebt kan je dit melden via de chatbutton
3. Klik hierna bij “aan/to” op Helpdesk, zo kan je een privégesprek starten met de helpdesk om eventuele problemen op te lossen.

# Fauve Vandaele

Digital marketeer

[fauve.v@gbstudio](mailto:fauve.v@gbstudio)

---



# Facebook en Instagram: Hoe bepaal je de juiste topics voor boeiende en doeltreffende posts op social en hoe stel je een content kalender op.



# content marketing



OOSTENDE  
ECONOMISCH HUIS

ONDERNEEMT U MEE

# *wat*

Content marketing is de kunst om precies te **begrijpen naar welke informatie jouw doelgroep op zoek is.**

Je speelt in op deze behoefte met content die én de helpende hand biedt én verband houdt met de aanschaf of het gebruik van jouw producten of diensten.

Deze content bied je vervolgens aan via een doordachte mix van on- en offline middelen en (sociale) media.

# *doel*

Het uiteindelijke doel van content marketing is dus om **klanten aan te trekken en te binden.**



# quiz



Hoeveel procent beslist om een pagina te ontvolgen bij het zien van irrelevante content.

- a) 11%
- b) 30%
- c) 67%
- d) 90%

# quiz



Hoeveel procent beslist om een bedrijf/merk te ontvolgen bij het zien van irrelevante content.

- a) 11%
- b) 30%
- c) 67%
- d) 90%



# contentkalender



OOSTENDE  
ECONOMISCH HUIS

ONDERNEEMT U MEE

# *wat*

Een contentkalender is een kalender waarin je informatie opneemt over de verspreiding van je content. In de contentkalender kan je aangeven **wanneer, waarover, via welk kanaal en voor wie** je content gaat verspreiden.

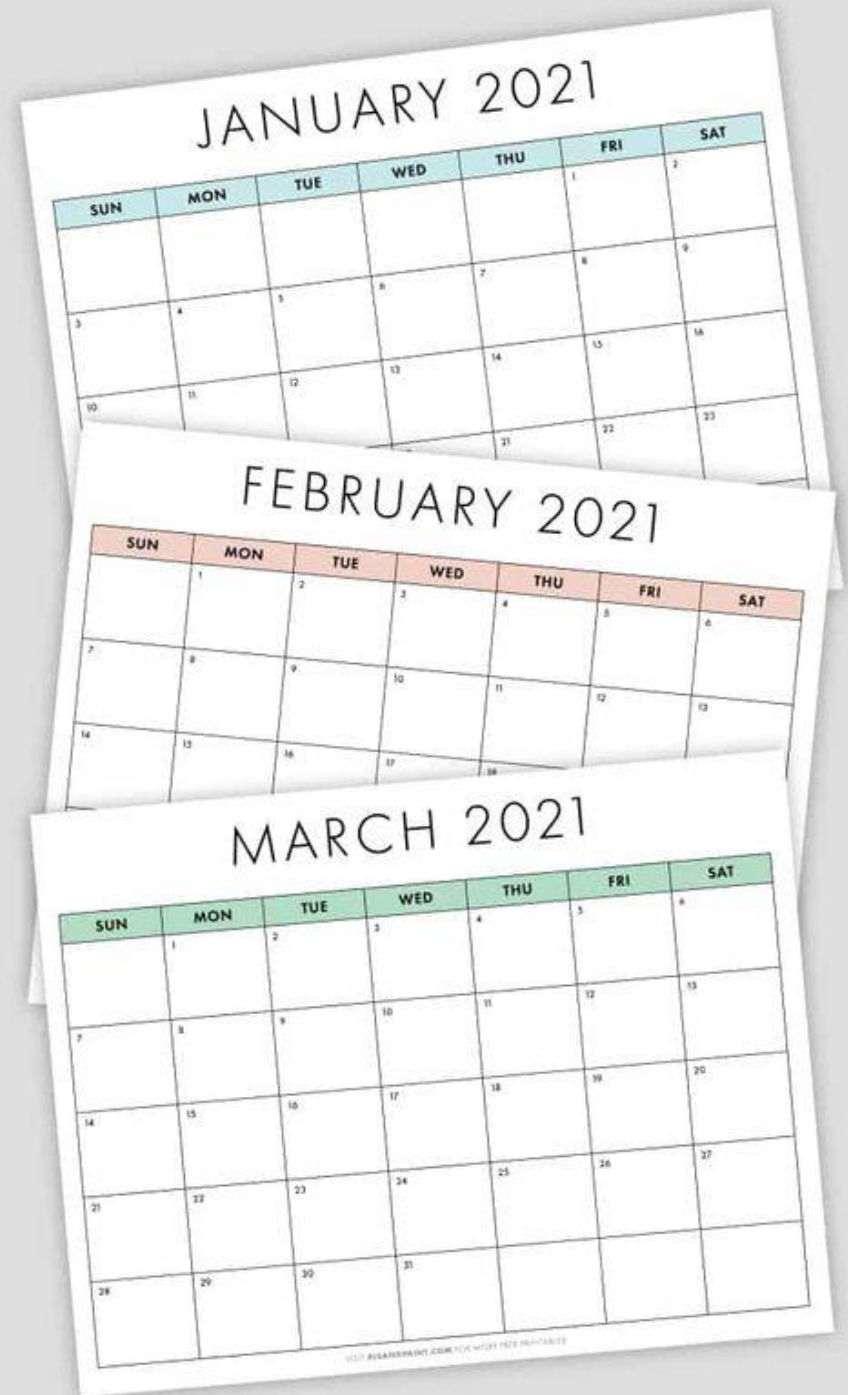
# *doel*

Een contentkalender dwingt je **na te denken** over de manier waarop jij je **content indeelt** en overbrengt naar je **doelgroep**. Hierdoor maak je **keuzes** en kun je op een makkelijke manier beslissen over welke thema's je deze maand gaat schrijven.



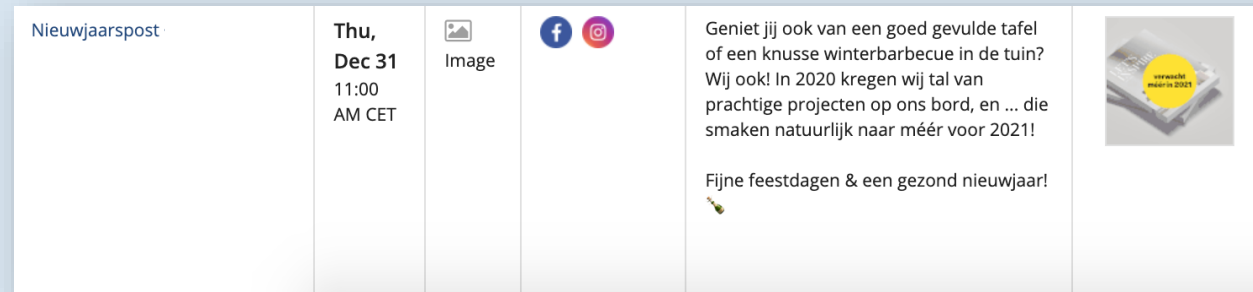
# voordelen

- Minder kans dat je belangrijke **evenementen** mist
- Het helpt je **ideeën** te verzamelen
- Het ondersteunt het creatieve proces: hiermee verhoog je de **kwaliteit** en **relevantie** van je content
- Duidelijk **overzicht** van je posts over een bepaalde periode
- **Minder stress** en meer **tijd over** want je gaat georganiseerder te werk
- Je bouwt consistent aan een **relatie met je doelgroepen**
- Het zorgt voor **continuïteit**: essentieel voor je communicatie en zichtbaarheid
- Je content is op orde: dat levert je uiteindelijk meer **terugkerend bezoek** op.



# hoe

Contentkalenders zijn er in verschillende vormen en maten. Je kunt zelf een contentkalender maken (in Excel of je agenda), of kies voor een online tool.



Een contentkalender bevat in ieder geval een aantal **basis kenmerken**:

- **Onderwerp** (waar gaat de post over?)
- **Datum**
- **Type content** (tekst, video, foto, album, link naar website, wedstrijd, etc)
- **Kanaal** (facebook, Instagram, linkedin, pinterest, etc)
- **Tekst**
- **Beeld**
- Doelgroep (wie willen we aanspreken met deze post?)
- Doel (wat willen we dat mensen doen met deze post? liken, informeren, reageren, etc)

## 2021-02 Contentkalender

Door GBL Studio

MOMENT VAN PUBLICATIE		TOPIC	VORM	TO DO	FB POST	LINKEDIN	INSTAGRAM	NIUWSBRIEF	NOTITIES
<b>WEEK VAN 1 FEBRUARI</b>									
MAANDAG	1-2-2021								
DINSDAG	2-2-2021								
WOENSDAG	3-2-2021								
DONDERDAG	4-2-2021								
VRUJDAG	5-2-2021								
ZATERDAG	6-2-2021								
ZONDAG	7-2-2021								
<b>WEEK VAN 6 JANUARI</b>									
MAANDAG	8-2-2021								
DINSDAG	9-2-2021								
WOENSDAG	10-2-2021								
DONDERDAG	11-2-2021								
VRUJDAG	12-2-2021								
ZATERDAG	13-2-2021								
ZONDAG	14-2-2021	valentijn							
<b>WEEK VAN 6 JANUARI</b>									
MAANDAG	15-2-2021								
DINSDAG	16-2-2021	Vastenavond							
WOENSDAG	17-2-2021	Aswoensdag							
DONDERDAG	18-2-2021								
VRUJDAG	19-2-2021								
ZATERDAG	20-2-2021								
ZONDAG	21-2-2021								
<b>WEEK VAN 6 JANUARI</b>									
MAANDAG	22-2-2021								
DINSDAG	23-2-2021								
WOENSDAG	24-2-2021								
DONDERDAG	25-2-2021								
VRUJDAG	26-2-2021								
ZATERDAG	27-2-2021								
ZONDAG	28-2-2021								

*create your own*



- Subtitel e... Gestreept...
- Ruimte text... Marges
- Melkgas... Gebied
- Glanzend

FAQ - update ✓

# Contentkalender tools

## Online contentkalender tools

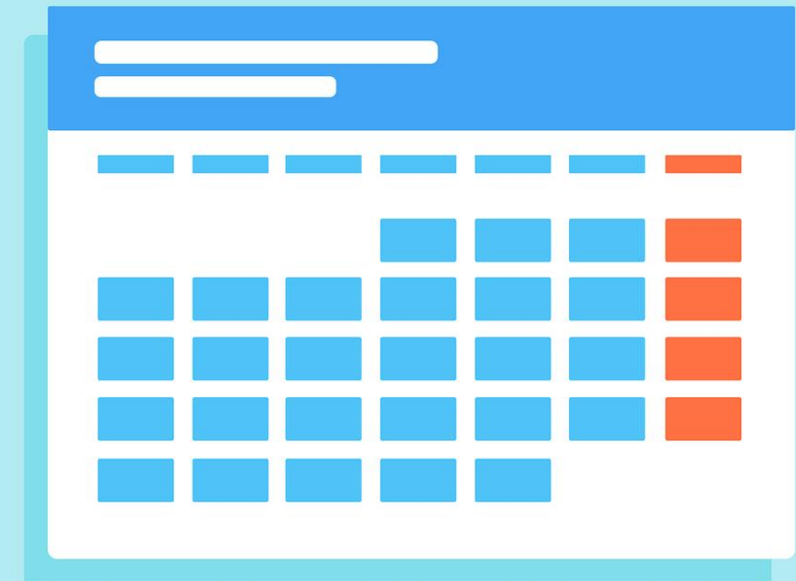
- Loomly
- Meltwater
- Trello
- Basecamp
- CoSchedule
- Contentino
- Hootsuite
- Later
- ..

## Andere online manier

- Agenda binnen mailsysteem  
(outlook agenda, google agenda, gmail agenda, iphone agenda, etc.)
- Google spreadsheet
- Excel
- Word
- ..

## Papier

- Scheurkalender
- Agenda
- ..



# content topics



OOSTENDE  
ECONOMISCH HUIS

ONDERNEEMT U MEE

# ***Brainstormen***





# ***Content topics***


- Informatieve content
- Top topical
- User generated content
- Reposten
- Trends
- Seizoensgebonden
- Actua
- Andere
- Foute content



# Informatieve content

- **Restock van een product**  
Pied de Poule Oostende – kledingwinkel



 **pied\_de\_poule** · Volgen  
Pied de Poule

 **pied\_de\_poule** They're back! #ganni #socks #restocked #bestseller (voorradij tot maat 41) & online! Want ze maken je look AF! 😍

5 d.

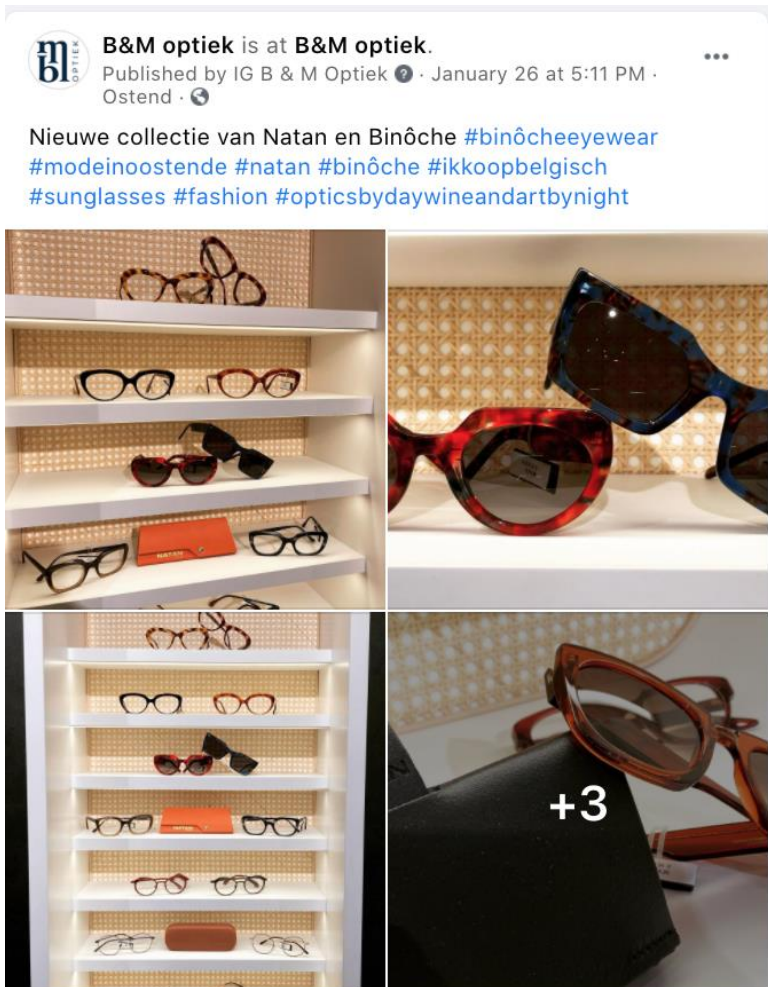


86 vind-ik-leuks

5 DAGEN GELEDEN

 Een opmerking toevoegen... [Plaatsen](#)

- **Nieuwe collectie**  
B&M optiek – optiekzaak



# Informatieve content

- **Interactie aangaan met volgers via IG Stories**  
The Skin Company - Oostende



# Top Topicals

- Dagen of periodes waar we iets vieren
- **14 februari: Valentijnactie**  
Expo & Kaffie – Oostende
- Note: Gebruik hier zeker een hashtag voor een groter bereik: #valentijn

WILL YOU BE MY  
**valentine?**  
ONTBIJT- & AVONDBOX  
13 & 14 FEBRUARI

expokaffie • Volgen  
Expo&Kaffie

expokaffie VALENTIJSBOXEN

Vanaf 27/1 vliegen we er terug in.

Bestel alvast je ontbijt- of avondbox voor het Valentijnsweekend!

Bestellen kan via de LOVE-module op onze website [www.expo-kaffie.be](http://www.expo-kaffie.be)

1 w.



30 vind-ik-leuks  
21 JANUARI

Een opmerking toevoegen... Plaatsen

# Top Topicals


- **Klassiekers tijdens de kerstperiode**  
Bol.com
- **Andere gekende feestdagen:**
  - Pasen
  - Sinterklaas
  - Nieuwjaar
  - ..



 bol\_com  Ik hoef niet zo veel voor kerstmis, er is maar één ding dat ik nodig heb

7 w.




beratt.68 Alles wat ik wil voor kerst 

7 w. 43 vind-ik-leuks Reageren

— Antwoorden weergeven (2)



husky\_strijder Ik wil voor kerst niet dit lied horen want kheb het al te vaak gehoord. 

7 w. 35 vind-ik-leuks Reageren

— Antwoorden weergeven (3)



11.969 vind-ik-leuks

11 DECEMBER 2020 

# Top Topicals

- **15 januari: Bagel Day**
  - Horecazaak kan speciaal broodje met bagel voorzien
- **30 januari: Croissant Day**
  - Bakker kan speciale actie posten
  - Bakker kan behind the scene van het bakken van croissants posten
- **4 februari: World Cancer Day**
  - Alle werknemers samen op de foto met roze lintje
- **4 februari: Sweater Day**
  - Sweaters in de kijker stellen
- **1 maart: Barista day**
  - Horecazaken kunnen hun barista in de kijker zetten
  - Koffiezaken kunnen speciale actie voorzien
- **14 maart: Int. Ask a Question Day**
  - Story posten met Q&A



Fri Jan 15th, 2021  
Bagel Day



Sat Jan 30th, 2021  
Croissant Day



Thu Feb 4th, 2021  
World Cancer Day



Thu Feb 4th, 2021  
Sweater Day



Mon Mar 1st, 2021  
Barista Day



Sun Mar 14th, 2021  
International Ask a Question Day



# Top Topicals

The screenshot shows the homepage of [daysoftheyear.com](http://daysoftheyear.com). The navigation bar includes a search bar, a "Log in" link, a "Join" button, and a "Browse Calendar" button. The main content area is divided into two sections: "Today is..." and "Explore".

**Today is...** features a photo of a letter carrier and a notification bell icon. Below the photo, it displays: **Thu Feb 4th, 2021** and **Thank A Letter Carrier Day**.

**Explore** features a calendar for **February 2021**. The calendar shows the following dates:

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

To the right of the calendar is a blue banner that says: "Find out what's going on in... **February 2021**".

At the bottom, there are two promotional banners:

- Never miss a day!** Get forecasts, news and updates to your inbox. Includes an email input field with "you@example.com" and a "Subscribe!" button.
- Find your birthday!** Find out what else is happening on your special day. Includes dropdown menus for "Month" and "Day", and a "Go »" button.

# User generated content

- Foto's van échte klanten die producten gebruiken  
Albrecht – brunch



 albrecht\_oostende • Volgen ...

 albrecht\_oostende What a weekend! 🥰 Thank you all for visiting AND all those pretty pictures! 🥰 Next week is the last week you can visit us. At least for a short period. Cuz honey, I need a vacay! We are closed from 28th of september till 6 october 🥰

–

–

–

#pretypictures #ootd #rainbowlatte  
#purplelatte #foodlover #foodinspo  
#albrecht #foodie #hotspot  
#beautifulpeople

19 w.

 anepicextrafie ❤️ ...  
19 w. Reageren

86 vind-ik-leuks

20 SEPTEMBER 2020

 Een opmerking toevoegen... [Plaatsen](#)



# User generated content

- Foto's van échte klanten die producten gebruiken Jules Destrooper



# Reposten

- Reposten van stories of foto's van klanten waarin je getagd bent

## Albrecht - Oostende



**chloewieme** • Volgen  
Ostend, Belgium

chloewieme Birthday in times of lockdown (actually tomorrow 🙄), long live take-away at the best breakfast bar in Ostend @albrecht\_oostende 🙌 and long live online shopping @fabz\_oostende with the most beautiful clothing 🌸. And especially long live my cuddly contact @e.barbaix 🍷.

10 w.

secretsdebeaute1 Happy birthday lieverd 💕💋

10 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

— Antwoorden weergeven (1)

11 vind-ik-leuks  
20 NOVEMBER 2020

Een opmerking toevoegen... Plaatsen

## Pied de poule – Oostende



**deborahdidi** • Volgen  
Ostend, Belgium

deborahdidi Januari lol 😊

3 w.

pied de poule pied\_de\_poule 🥰🥰🥰


3 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

175 vind-ik-leuks  
11 JANUARI


Een opmerking toevoegen... Plaatsen

# Trends

- **TikTok challenges**  
DSM keukens
- **Unboxing video's**
- ...

 **DSM Keukens** · Follow  
September 3, 2020 · 🌐

**De Jerusalema Challenge doet medewerkers van DSM dansen!**  
Omdat we er bij DSM Keukens niet genoeg van kunnen krijgen... Ook alle DSM-teams verspreid over heel België namen deel aan deze knettergekke maar superleuke challenge. Zo waren we voor een minuut of 3 toch nauw verbonden met elkaar. Klaar voor video 2? 🤪🤪  
#teamspirit #groepsgevoel  
RECAP/De Jerusalema Challenge doet ook de medewerkers van DSM Keukens dansen: "Een goeie groepsdynamiek en leuke sfeer vinden we als familiebedrijf super belangrijk! We laten alles eventjes los door op een veilige manier bij elkaar te zijn en te dansen in een veilige en ontspannen omgeving" – #JointheDSMfamily #dsmkeukens #jerusalemachallenge #bestplacetowork See Less



Like Comment Share 1K · 43 Comments

# Seizoensgebonden

- **Product binnen een seizoen plaatsen**
  - Zomer
    - Zomercollectie
  - Hittegolf
    - Airco's in de kijker zetten
  - Winterprik
    - Opties rond haardvuren in de kijker zetten
  - Lentezon
    - Schadelijk voor huid dus verzorgingsproducten promoten

WOOD  
PROJECT

Woodproject

February 8 at 10:29 AM

Knus aan de open haard met je bubbel? Gezelliger vertoeven kan bijna niet tijdens deze vriestemperaturen! ❄️

Woodproject bouwt alles op maat, ook een knisperend haardvuur voor jouw bijgebouw! 🔥



# Actua

- Veelbesproken topics verwerken in je producten
- Ludiek omgaan met actua  
Ikea - Bernië stoel



## BERNIË

Folding chair



# Actua

- **Inspelen op situaties**  
Bol.com - telewerken



### **Review van Máxima**

“Nooit meer koude voeten  
tijdens videomeetings”

**bol.com**<sup>®</sup>

# Actua

- **Samenwerkingen**  
Q Beachhouse – Expo & Kafie



**expokafie** • [Volgen](#)  
Expo&Kafie



**expokafie** Ook bij [@qmusic\\_be](#) zijn ze blij, want deze zomer levert [@expokafie](#) de ontbijtjes voor de gasten van de adembenemende Q-bubble! Breng deze zomer zeker eens een bezoekje aan de Q-hotspot en aan [@expokafie](#) of bestel je ontbijtje aan huis via [www.expo-kafie.be](#) 😊

#visitoostende #qmusic #oostende  
#ontbijtaanhuis #breakfast #brunch

29 w.



**qmusic\_be**

29 w. 2 vind-ik-leuks Reageren



**de Markt**



132 vind-ik-leuks

8 JULI 2020



Een opmerking toevoegen...

[Plaatsen](#)

# Actua

- **Prijzen, awards, krantenartikels**  
Chocolatier van het Jaar  
Olivier Willems Chocolatier - Oostende



olivierwillemschocolatier • Volgen ...



olivierwillemschocolatier Tijd voor positiviteit 🍌 'Chocolatier van het Jaar' voor 2021 in #vlaanderen 🍌 Een mooie erkenning voor het harde werk. Dit voelt voor mijn vrouw Inge Richir en mezelf aan als ★★★★★ te mogen ontvangen 🍌 #bestteamever #gaultmillau #callebaut

15 w.



cropsfruits Proficiat Olivier!! 🍌

15 w. Reageren



cjf.handmadebycharlie Amai, en terecht! De allerbeste alles!



329 vind-ik-leuks

19 OKTOBER 2020



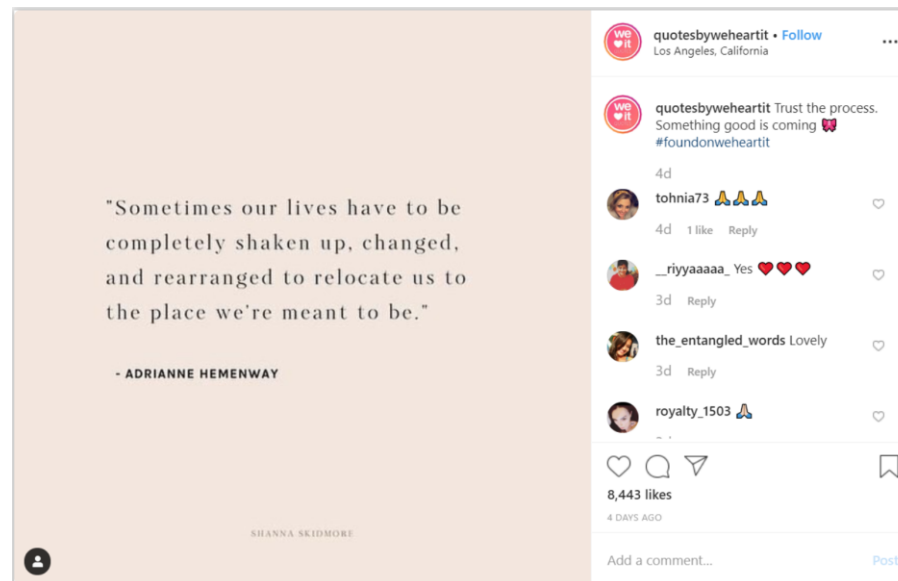
Een opmerking toevoegen...

Plaatsen



# Andere

- This or that
- Giveaway
- Voor & na
- Wist je dat
- Korte video met tips
- DIY tips
- Behind the scenes
- Sneak peek
- Poll
- Fun fact
- Volgers bedanken
- Veel voorkomende vragen (FAQ's)
- Quotes



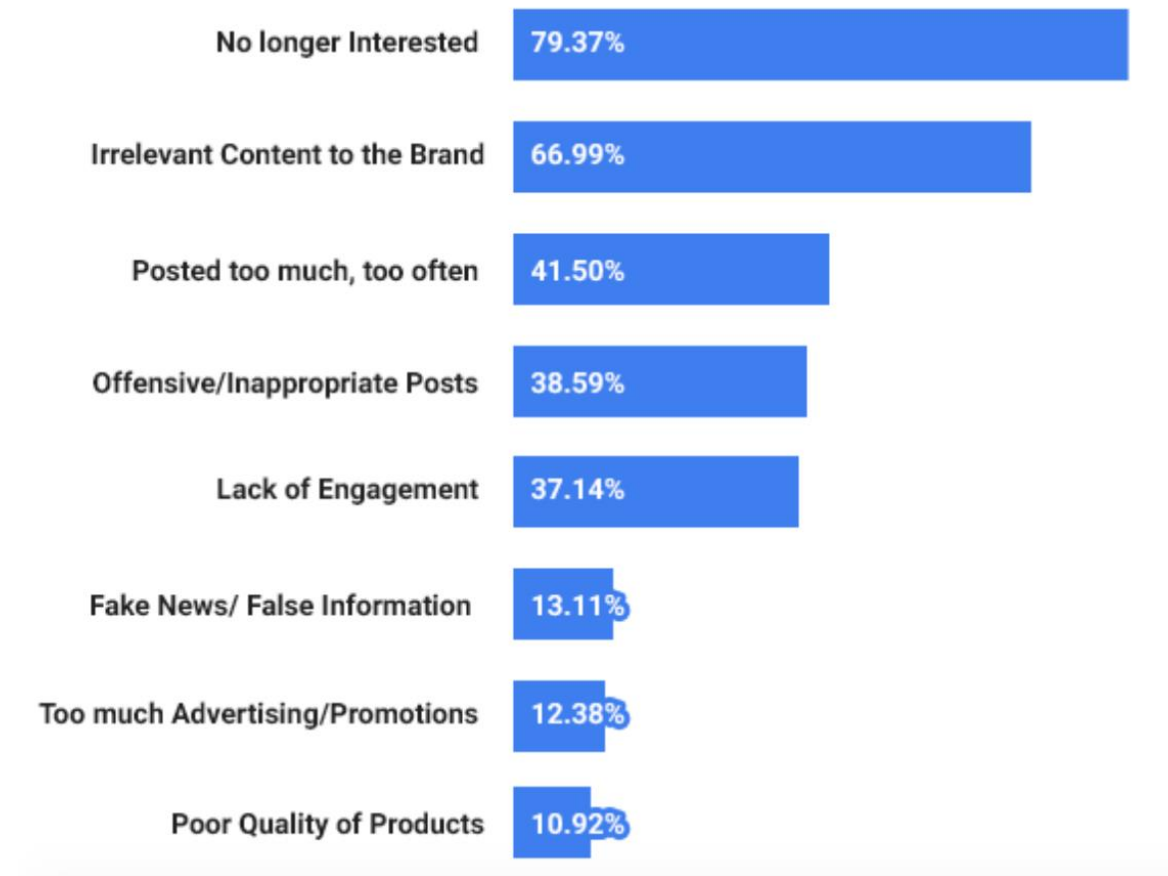
# Foute content

- Overemotionele posts
- Mening delen over een politiek standpunt
- Reageren als lokale ondernemer op nieuwsberichten van HLN, Nieuwsblad, ..
- Furieus reageren op iemand met negatieve ervaring of kritiek
- Slechte kwaliteit van beeldmateriaal
- Je bedrijfspagina ook gebruiken als persoonlijke pagina
- Valse beloften  
bv. bij aankoop €50 ontvang je gratis sporttas terwijl er maar 10 sporttassen ter beschikking zijn
- Té commerciële posts, drammerige salesboodschap



# Foute content

## Redenen waarom een merk ontvolgt wordt op social media



***Plaats alle contentideeën op een tijdslijn/kalender  
en kies wanneer je wat gaat posten***



# CALENDAR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
					12	13
7	8	9			18	19
			16	17		20
14	15				25	26
	21	22	23	24		27
28	29	30	31			

**zo ontstaat je contentkalender**



# wanneer posten



OOSTENDE  
ECONOMISCH HUIS  
ONDERNEEMT U MEE

Hoe belangrijk goede timing ook is, jouw beste tijd is afhankelijk van de momenten waarop jouw publiek online actief is. Ons advies is daarom om vooral te bekijken welke dagen en tijden jou veel interactie opleveren.





# INSTAGRAM

UUR MET MEESTE INTERACTIE



**17 UUR**

DAG MET MEESTE INTERACTIE



**WOENSDAG**

BESTE TIJD OM TE POSTEN



**21 UUR**





# FACEBOOK

UUR MET MEESTE INTERACTIE



**18 UUR**

DAG MET MEESTE INTERACTIE



**WOENSDAG**

BESTE TIJD OM TE POSTEN



**15 UUR**

# quiz



Hoe vaak post je best op social media?

- a) Dagelijks
- b) 1x per week is voldoende
- c) Minstens 2x per week
- d) 1x per maand is voldoende

# quiz



Hoe vaak post je best op social media?

- a) Dagelijks
- b) 1x per week is voldoende
- c) **Minstens 2x per week**
- d) 1x per maand is voldoende

# Tips



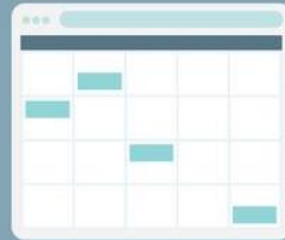
OOSTENDE  
ECONOMISCH HUIS

ONDERNEEMT U MEE

# Tips

Neem de tijd om te ontdekken hoe jij je content kalender gaat aanpakken.

1. Zoek uit welke dag best lukt om te posten
2. Post daarna consistent op die dag
3. Voeg daarna maand na maand extra posts toe tot je aan een volle contentkalender geraakt



## Month 1

Find the day that works best to publish your content.



## Month 2

Publish your content consistently on the day that works best.



## Month 3

Add in one more blog post, then review for what went well, what went wrong, and what you can improve next time.



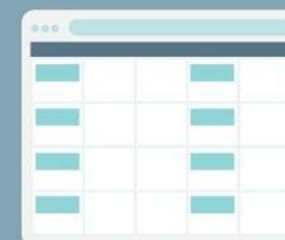
## Month 4

Publish another blog post and review your process.



## Month 5

Add in one more of those guys.



## Month 6

Publish your eighth post.

*Congrats! You've now built up the ability to blog twice a week. Well done.*

# Tips

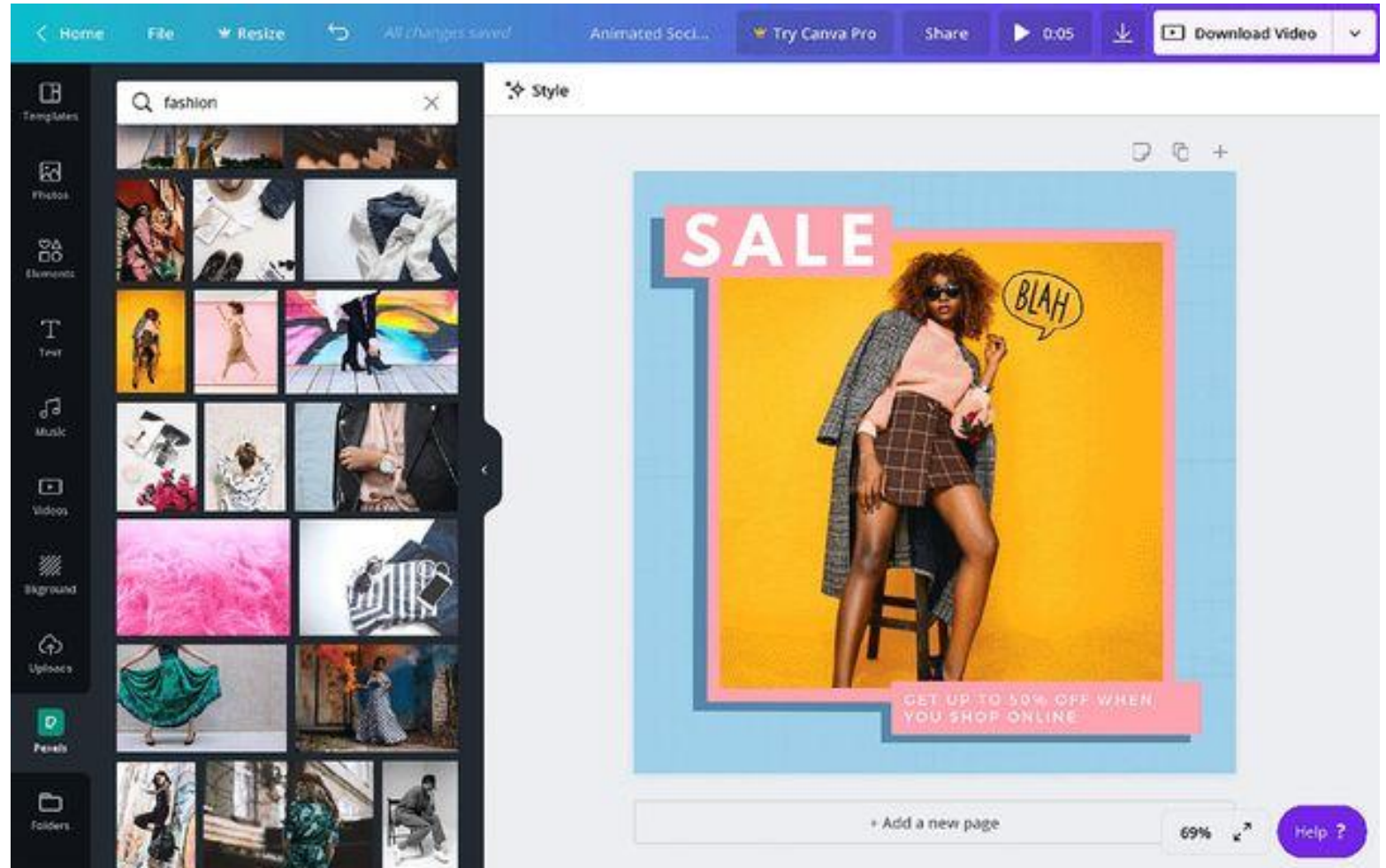
Weinig tijd om te posten?

Plan tijdens een vrij moment enkele posts op voorhand in.



# Tips

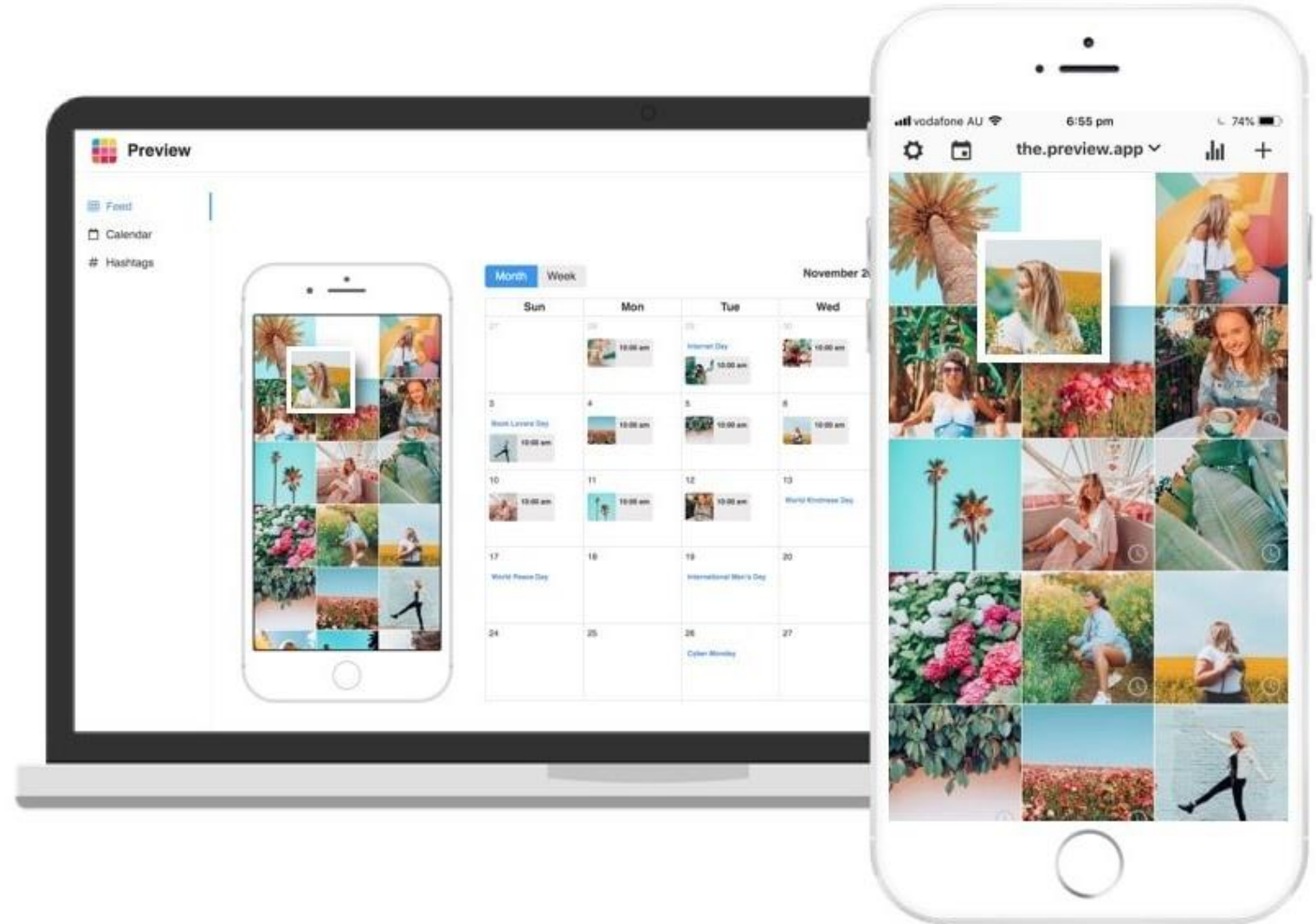
Canva → Tool om gemakkelijk leuke social media content te maken op basis van templates



# Tips

Graag een mooie instagram feed?

Download de app “preview”, upload je posts en sleep ze tot een mooi geheel.





# Q&A





**Specifieke vragen? Contacteer Fauve Vandaele**

[fauve.v@gbstudio.be](mailto:fauve.v@gbstudio.be)

**Algemene vragen? Contacteer Economisch Huis Oostende**

